

珠海格力电器股份有限公司 2023 年度董事会工作报告

珠海格力电器股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日

目录

一、概述	1
二、报告期内公司从事的主要业务	1
(一) 行业发展现状	1
1. 消费领域——家电行业稳定增长，空调市场恢复明显	1
2. 工业领域——工业经济稳中向上态势	2
(二) 主要业务及行业地位	3
三、核心竞争力分析	3
(一) 以百年品牌为愿景，缔造一流企业	4
(二) 走自主创新之路，引领行业发展	4
(三) 追求完美质量，助力中国制造	5
(四) 线上线下业态融合，打造渠道生态布局	5
(五) 加速优化产业链布局，以匠心培育新质生产力	6
(六) 自主人才培养，驱动创新发展	7
四、经营情况讨论与分析	7
(一) 坚持自主创新，激活新质生产力	8
1. 以技术驱动创新，树立行业标杆	8
2. 强化知识产权保护，保障自主创新	8
(二) 追求完美质量，引领标准建设，提供优质服务	9
1. 优化完美质量管理模式，持续推进企业质量高水平发展	9
2. 持续推进标准化建设，树立国际话语权	9
3. 提供优质服务，助力品质升级	10
(三) 创新优质产品，服务美好生活	10
1. 空调板块——聚焦市场需求，完善产品矩阵	10
2. 生活电器板块——以科技创新，赋能“好电器”产品	13
(四) 掌握工业制品核心技术，助力公司高质量发展	15
1. 压缩机板块——持续创新，引领行业技术发展	15
2. 电机板块——深化技术创新，做行业高品质先行者	15
3. 制冷配件板块——加强供应链控制，完善产业链布局	16
4. 精密模具板块——大力发展精密加工，打造模具龙头企业	16
(五) 渠道多元，高效运营	16
1. 内销渠道：助推门店数字化升级、稳步开拓下沉渠道	16

2. 海外渠道：大力发展自主品牌、深入营销转型、拓宽海外电商布局	17
(六) 坚持科技致胜，加速多元化发展	17
1. 智能装备领域——持续创新，提供可靠的智能制造解决方案	17
2. 绿色能源领域——深耕技术创新，构筑美好未来	18
3. 半导体板块——高效产品和持续创新，提升市场竞争力	20
4. 再生资源板块——携绿色再生资源体系，践行社会责任	20
5. 医疗健康板块——布局新赛道，助力国家卫生健康事业发展	21
6. 预制菜装备板块——坚持自主创新，打造预制菜装备产业集群	21
7. 升级全品类智能家电，打造美好生活家居生态	21
(七) 构建科学的人才培养体系，促进企业内生发展动力	22
1. 构建学习型组织，满足人才需求	22
2. 完善人才激励政策，激发员工的内在潜力	22
3. 完善员工福利保障体系，打造幸福格力	23
4. 持续实施股权激励计划，共享企业发展红利	23
五、公司未来发展的展望	23
(一) 公司发展愿景	23
(二) 2024 年经营计划	24
1. 以先进企业党建，推动企业高质量发展	24
2. 立足自身产业优势，用科技助推企业发展	24
3. 加速数字化智能化转型，持续推进降本增效	24
4. 坚持质量为先，筑牢品质根基	24
5. 不断拓展引才渠道，持续深化人才培育	25
6. 增强公司审计监督，夯实内部安全管理	25
(三) 未来发展面临的主要风险	25
1. 宏观经济波动风险	25
2. 生产要素价格波动风险	25
3. 市场竞争加剧风险	25
4. 海外政治风险	25
5. 汇率波动风险	26

格力电器 2023 年度董事会工作报告

一、概述

2023 年，国内经济恢复向好，家电行业稳定增长，受宏观经济和国际形势等不确定因素影响，公司经营仍然面临着诸多挑战。公司坚持“让世界爱上中国造”的经营理念，依靠全球格力人的拼搏进取、勇往直前、不断创新，创造了自成立 33 年以来最好的业绩。2023 年度，公司营业总收入突破 2,050.18 亿元，归母净利润突破 290.17 亿元。

公司已经从“好空调 格力造”进入“好电器 格力造”的时代。2024 年，公司将坚守实体制造阵地，打造核心竞争力，塑造品牌影响力，用技术创新实现高质量发展；产品趋势与用户需求融合，不断发展多元化产业布局，为消费者提供优质的产品和服务；全域零售与渠道融合，线上线下渠道进一步融合发展。

“看今朝 创未来”，格力已全面踏上新时代、新征程，以追求极致的工匠精神为消费者源源不断地提供优质的产品，共创人类美好生活！

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业发展现状

1. 消费领域——家电行业稳定增长，空调市场恢复明显

2023 年，中国经济保持了整体恢复向好的态势，激发消费是稳增长的重中之重。国家鼓励和推动消费品以旧换新，促进消费经济大循环，加速更新需求释放，推动高效产品设备销售和出口增长，进一步激发绿色消费潜力。

1) 家电行业稳定增长

2023 年，国内经济恢复明显，家电行业稳定增长。根据国家家用电器工业信息中心发布的《2023 年中国家电行业年度报告》，家电行业外销明显增长，出口规模为 6,174 亿元，同比增长 9.9%；国内市场实现稳步增长，销售规模为 7,736 亿元，同比增长 1.7%。

2) 空调市场规模实现较好恢复

2023年，空调市场恢复明显。根据奥维云网（AVC）零售推总数据，2023年空调市场实现零售额2,117亿元，同比增长7.5%，零售量6,085万台，同比增长6.5%。根据产业在线数据，2023年，家用空调生产16,869.2万台，同比增长11.1%，销售17,044.0万台，同比增长11.2%，其中内销出货9,959.7万台，同比增长13.8%，出口出货7,084.3万台，同比增长7.8%，内外销实现双增长。

2. 工业领域——工业经济稳中向上态势

根据工信部数据，2023年，我国规模以上工业增加值同比增长4.6%，同比提升1个百分点，其中制造业规模以上工业增加值同比增长5.0%。

智能制造产业规模日益增长。从《中国制造2025》再到《“十四五”智能制造发展规划》，均以发展先进制造业为核心目标，布局规划制造强国的推进路径。我国已初步形成以自动化生产线、智能检测与装配装备、智能控制系统、工业机器人等为代表的智能制造产业体系，产业规模日益增长。中商产业研究院预计，2023年我国智能制造装备市场规模将超过2.97万亿元。前瞻产业研究院预测，到2027年，我国智能制造行业市场规模将达到6.6万亿元，其中智能制造装备市场规模约5.4万亿元，智能制造系统解决方案市场规模约1.2万亿元。2023年，国内加快推动传统产业技术改造升级，加大智能制造推广力度，组建成62家“灯塔工厂”，占全球“灯塔工厂”总数的40%，培育了421家国家级智能制造示范工厂，万余家省级数字化车间和智能工厂。

空调核心零部件产业规模增长明显。根据产业在线数据，2023年，空调转子压缩机市场高速发展，全年产量达到2.61亿台，同比增长12.2%；全年销售量达到2.62亿台，成为行业新巅峰。内销市场，转子压缩机表现出色，全年保持正向增长，预计内销为2.27亿台，同比增长14.3%；外销市场，全年预计出口3,564.7万台，同比增长2.1%。受益于2023年下游空调市场销售规模的增长，空调电机行业产销规模同步提升，达到4.22亿台，同比增长6.8%；内销市场出货约为3.5亿台，同比增长8.4%；出口市场出货约为0.7亿台，同比持平。压缩机和电机产业规模的增长，为整个空调行业的发展提供了有力支持。

新能源行业助力可持续发展。根据我国“双碳”阶段性目标指明的路径，未来非化石能源的生产和消费比重将迅速增加。《2022年度中国电气化年度发展报告》指出，预计2025年电能占终端能源消费比重将突破30%，在低碳转型发展背景下，促进能源系统电气化、电力系统低碳化，构建以新能源为主体、安全高效的新型电力系统和储能系统，将为实现绿色低碳可持续发展目标持续助力。

（二）主要业务及行业地位

格力电器是一家多元化、科技型的全球工业集团，旗下拥有格力、TOSOT、晶弘三大消费品牌及凌达、凯邦、新元等工业品牌，产业覆盖家用消费品和工业装备两大领域。消费领域覆盖家用空调、暖通空调、冰箱、洗衣机、热水器、厨房电器、环境电器、智能楼宇、智能家居；工业领域覆盖高端装备、精密模具、冷冻冷藏设备、电机、压缩机、电容、半导体器件、精密铸造、基础材料、工业储能、再生资源等。目前，格力产品已累计服务超6亿消费者，遍布全球190多个国家和地区，持续满足人们对美好生活的需求。

根据奥维云网数据，2023年格力品牌家用空调线上零售额份额为28.15%，位居行业第一；其中，格力品牌柜机线上及线下零售额份额分别为30.28%及34.43%，均为行业第一。根据i传媒《暖通空调与热泵》发布的《2023年度中国中央空调行业发展报告》，2023年度格力以超200亿元的市场规模取得了中央空调行业主流品牌销售规模第一的成绩，连续12年在中央空调市场中拔得头筹。在柜机及中央空调等中高端产品的市场竞争优势依旧明显。

2023年，公司以消费者需求为中心，持续打造多系列生活电器产品，逐步形成“好电器 格力造”的产品形象。根据奥维云网数据，2023年电风扇线上零售额市场份额为18.07%，排名行业第二；电暖器线上零售额市场份额为13.10%，排名行业第二。

三、核心竞争力分析

格力电器以“弘扬工业精神，掌握核心科技，追求完美质量，提供一流服务，让世界爱上中国造！”为使命，用创新技术实现高质量发展，创造美好生活，为社

会创造价值，推动社会进步，成就格力百年品牌的企业愿景。

（一）以百年品牌为愿景，缔造一流企业

公司坚定不移走自主品牌发展之路，以领先的核心科技、优秀的产品质量、完善的服务体系建立了高度的品牌价值。坚持与时俱进，不断注入新理念，从“好空调，格力造”“格力，掌握核心科技”到“让世界爱上中国造”，格力已全面踏上新时代、新征程——“共创人类美好生活”。

公司在中国品牌价值评价榜上多年蝉联家电行业第一，品牌价值逐步递增。2023年，公司凭借突出的综合实力再次上榜《福布斯》“全球企业 2000 强”，上榜 2023 年《福布斯》“全球最佳雇主 2000 强”，荣登《2023 中国民营企业 500 强榜单》，获得“2023 年品牌价值领跑者”荣誉，获得中央广播电视总台首届“2023 国潮创新榜样先锋品牌”荣誉等。在“2023 中国品牌价值评价信息”中，公司以 1,628.83 亿元品牌价值位居轻工业组家电行业第一。公司先后荣获“中国世界名牌”“最具市场竞争力品牌”“全国质量奖”“出口免验企业”“中国品牌创新奖”“中国轻工业科技百强企业”“中国企业信用 500 强”“2023 年度绿色发展优秀案例”等荣誉，连续 12 年位居空调顾客满意度排行榜榜首。公司以完美质量和国际领先科技打造品牌、树立品牌，持续为社会创造价值。

（二）走自主创新之路，引领行业发展

公司以科技作为发展的核心驱动力，坚持“核心技术自主研发”“按需投入不设上限”的原则，搭建了以国家级科研平台为依托的多层次、高水平研发平台体系，形成了“以企业为主体，以市场为导向，产学研相结合”的技术创新体系，不断攻克关键卡脖子技术，引领行业发展。

公司拥有全球最大的空调研发中心，现有 16 个研究院、152 个研究所、1411 个实验室、1 个院士工作站，拥有国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心各 1 个，同时成为国家通报咨询中心制冷设备研究评议基地。截至 2023 年末，公司累计获得国家级、省部级、行业级的重要奖励 114 项，拥有 40 项“国际领先”技术；累计申请专利 119,261 件，其中发明专利申请 64,174 件；累计发明专利授权 20,416 件，是唯一一家连续八年进入中国发明专

利授权量前十的家电企业；累计获得 77 项中国专利奖，其中发明金奖 3 项，外观金奖 3 项；累计获得日内瓦国际发明展金奖 14 项，纽伦堡发明展金奖 10 项。同时，公司是国家首批企事业知识产权示范单位、“国家专利运营试点企业”，并获得中国商标金奖。公司专利数量和质量稳步增长，向全球充分展示了格力电器的发明创造能力与国际领先的研发实力。

（三）追求完美质量，助力中国制造

公司以追求完美质量为使命，坚持“不拿消费者当试验品”“人人都是质检员”、“完美质量是斗争出来的”三大质控原则，从提出并创建“T9 全面质量控制模式”到“D-CTFP 质量技术创新循环方法论”，再到“‘让世界爱上中国造’格力‘完美质量’管理模式”，公司坚持诚信经营、守信践诺，以国家标准、国际标准为门槛，以满足消费者需求为最高标准，持之以恒“让世界爱上中国造”，为中国实现制造强国、质量强国的宏伟目标贡献力量。

公司结合企业先进核心技术，积极牵头或参与制定国际标准，用核心技术标准助力行业质量提升，牵头和参与制定国际标准、国家标准等 836 项，其中国际国外标准 58 项，牵头制定 ISO 和 IEC 国际标准 8 项；承担和参与国内外家电行业相关标准化组织 140 个，其中国际国外标准化组织 37 个。2018 年，“‘让世界爱上中国造’格力‘完美质量’管理模式”获得第三届中国质量奖，亦是中国质量领域的最高奖。2023 年，由格力电器与华南理工大学工商管理学院合作撰写的《追求完美 至臻至善——格力质量模式》入选中国标准出版社出版的“21 世纪中国质量最佳实践”系列丛书。

2023 年，根据中国标准化研究院顾客满意度测评中心评测数据显示，格力空调产品的顾客满意度连续 12 年保持行业第一。公司始终靠信誉打造品牌、占领市场，赢得发展优势，产品已远销全球 190 多个国家和地区，超过 6 亿用户共同见证了“格力造”的领先科技和卓越品质。

（四）线上线下业态融合，打造渠道生态布局

公司持续坚持搭建自主管控、互利共赢的销售渠道及销售模式，实行线上、线下双线融合的“新零售”营销模式变革。以 30 个区域销售公司、超 3 万家线下网点、

第三方电商平台官方旗舰店为基础，建立覆盖全国的双线销售网络。公司紧跟智慧零售浪潮，积极打造线下场景营销模式，提供体验式、沉浸式的购物环境。并将互联网工程技术应用到销售渠道，通过数字化信息系统建设，打通采购、物流、销售、服务各环节，实现终端门店数字化升级和渠道扁平化的零售渠道变革，打通线上线下，提升渠道的整体效率和用户服务水平。

（五）加速优化产业链布局，以匠心培育新质生产力

公司已发展成为多元化、科技型的全球工业制造集团，产业覆盖家用消费品和工业装备，通过收购及自研等方式，布局产业链核心零部件、生产制造、绿色回收等板块，形成循环产业链，提升公司的核心竞争力和可持续发展能力。

产业核心零部件方面，公司拥有强大的研发和制造能力，为公司的高质量发展奠定了坚实的基础。公司在压缩机、电机、模具、控制器、芯片、漆包线、电容器、智能装备、数控机床、机器人、冷链等消费和工业领域核心零部件板块完成布局，并通过收购盾安、格力钛等，实现对制冷配件、新能源汽车热管理、储能以及电池制造装备领域的进一步整合，实现消费和工业领域核心零部件自主可控。

生产布局方面，公司在国内外布局了 77 个生产基地，坐落于广东、重庆、安徽、河北、河南、湖北、湖南、江苏、浙江、天津、四川、江西、山东以及巴西等地，其中在国内拥有珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、南京、洛阳、赣州、临沂、珠海高栏港 14 大空调生产基地，拥有中山、石家庄、宿迁、成都、长沙 5 大生活电器生产基地，形成了产业集聚和上下游产业链的高度协同发展，保证了公司产品及核心零部件的自主制造，优化效益，进一步保障公司产品竞争力。公司于珠海市高栏港建设的格力智能制造工厂，整合智能装备、工业互联网与数字技术产业优势，实现自感知、自学习、自决策、自执行、自适应的智能化全流程生产制造，打造全新智能制造工厂，以生产创新为新质生产力赋能。

下游回收方面，自 2010 年以来，公司相继在长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津和珠海建立 6 个再生资源基地，主要从事废弃电器电子产品、报废汽车等回收处理，以及废旧线路板、废旧塑料深加工资源化业务，覆盖了从生产到下游回收全产业链，实现了绿色循环可持续发展，现已实现行业领先。目前拥有废旧家电拆解资质能力

超 1,300 万台、汽车拆解资质能力 7.5 万辆，以及再生塑料加工能力 18 万吨，废线路板处理资质能力 6 万吨。

（六）自主人才培养，驱动创新发展

公司作为技术驱动型企业，一直将人才培养作为企业发展的重要战略资源，秉持“研发费用不设上限”的理念为员工提供创研平台，为技术创新积蓄力量。公司已建立起“选、育、用、留”人才培养完整体系，通过构建学习型组织、基层管理骨干常态化学习等制度，推进管理经验传承、研发技术分享、技能素养提升；针对关键性群体，组织开展“排头兵”和大学生人才培养项目，为基层管理人员和应届大学生提供全方位、多层次培训支持；依托国家级高技能人才培训基地建设项目，为公司培养高技能专业人才，进一步提升核心竞争力。

截至 2023 年末，公司研发人员及技术工人 5 万人；全集团新评定技能型人才突破 1.4 万人，其中全国技术能手 1 名，广东省技术能手 8 名，南粤技术能手 2 名，珠海市技术能手 5 名，珠海市岗位技术能手标兵 4 名，珠海首席技师 16 人，珠海特级工匠 11 名，珠海工匠 306 名。公司人才培养、人才福利制度建设等优势明显，已连续 9 年入围《福布斯》杂志“世界最佳雇主”榜单。

公司将继续加强人才队伍建设，通过员工持股计划、人才补贴、人才住房、政策性照顾公办学位、双休工作制等多渠道共享企业发展红利，不断提升员工满意度和幸福感。此外，格力还持续加强与高校、科研机构的合作，共同培养更多拔尖创新人才，为企业的创新发展提供有力保障。

四、经营情况讨论与分析

公司坚持“让世界爱上中国造”的经营理念，依靠全球格力人的拼搏进取、勇往直前、不断创新，创造了自成立 33 年以来最好的业绩。2023 年度，公司营业总收入突破 2,050.18 亿元，同比增长 7.82%，归母净利润突破 290.17 亿元，同比增长 18.41%。

（一）坚持自主创新，激活新质生产力

1. 以技术驱动创新，树立行业标杆

格力坚持“让世界爱上中国造”的理念，在科技领域不断创新，以创新链驱动价值链，以价值链支撑创新链。

报告期内，针对煤炭行业长期受井下热害困扰的难题，公司研发的“深部矿井热害治理新型制冷成套设备关键技术及应用”项目，可以使煤矿采掘头面普遍降温10℃以上、减湿30%以上，改善井下作业人员的工作环境，在保障安全的前提下大力提升了原煤产量，经中国机械工业联合会及鉴定委员会鉴定，总体技术达到国际领先水平；公司研发的“基于地板蓄热的高效热泵技术”项目，对促进我国双碳目标和“双化”（数字化促进绿色化）融合具有巨大作用，总体技术达到国际领先水平；公司研发的“基于直膨技术的新一代通风空调智能环控系统创新及应用”项目，经专家鉴定达到国际领先水平。公司的“高效电热双驱动病菌消杀技术及在空气净化器中的应用”项目和“高效率低噪声空调电机关键技术与产业化”项目，分别获得中国轻工业联科学技术奖一等奖；基于应用特性的“云管理多联式空调机组关键技术及应用”项目，获得中国轻工业联科学技术奖二等奖。《磁悬浮制冷压缩机关键技术及产业化》项目获得2022年度广东省科学技术奖科技进步奖一等奖，“大型高效变频冰蓄冷双工况离心机组研制及在综合智慧能源中的应用”项目和“高大空间用高效直接制冷式空调机组关键技术及应用”项目，分别获得2022年度广东省科学技术奖科技进步奖二等奖。

报告期内，公司荣获国际设计大奖15项（IF设计奖9项、红点奖6项）、荣获“艾普兰·创新奖”。截至2023年末，格力电器累计获得国家级、省部级、行业级的重要奖励共114项，拥有40项“国际领先”技术，彰显品牌强大的创新能力。

2. 强化知识产权保护，保障自主创新

公司设置了科学的知识产权奖励机制，每年设立高额度的科技进步奖励基金，对当年在管理创新和技术创新取得突出成绩的单位和个人进行奖励，极大地调动了科研人员的创新积极性；开发了“全流程知识产权管理系统”，实现了对知识产权从源头到结束的全生命周期的电子化管理。

报告期内，公司共有 3 家子公司获评为国家知识产权示范企业，3 家子公司获评为国家知识产权优势企业。截至 2023 年末，格力电器已有 7 家公司入选国家知识产权示范企业，17 家公司入选国家知识产权优势企业。2023 年，公司申请专利 10,297 件，其中发明专利申请 7,165 件，获得发明专利授权 3,640 件。获得中国专利优秀奖 6 项，省级专利金奖 2 项；荣获日内瓦、纽伦堡国际发明展金奖 3 项，银奖 3 项，铜奖 2 项，再次向全球展示了格力创造的力量。

（二）追求完美质量，引领标准建设，提供优质服务

1. 优化完美质量管理模式，持续推进企业质量高水平发展

公司大力开展质量管理创新、方法创新和理论创新，提出了正向质量驱动“质量预防五步法”和逆向质量驱动“D-CTFP 质量技术创新循环”方法论，以 T9 全面质量管控模式和 PQAM 完美质量保证模式为核心架构，将经典管理理论与企业丰富实践相融合，创造性地构建了“‘让世界爱上中国造’格力‘完美质量’管理模式”。

报告期内，公司不断优化完美质量管理模式，改进质量管理中的缺陷点，保证企业质量高水平发展。为满足多元化电器产品的研发试验需求，公司建设空调、大型商用机组、生活电器、冰箱、洗衣机、压缩机、电机、工业机器人等标准产品实验室，覆盖空调器及制冷机组、家用电器产品的性能、安全、噪声、EMC 及化学领域，为产品质量保驾护航。在“中国检验检测学会第一届电子电器实验室质控先锋评选活动”中，公司被评选为“电子电器实验室质控先锋”，成为国内首批荣获此殊荣的企业；公司的《冷暖分送的家用空调创新研究与应用》《基于神经网络系统的数字化空调全流程安全性能智能检测及可追溯研究与实践》项目获得 2023 年中国质量技术奖二等奖；公司的《空调器环境适应性提升技术研究与应用》《空调全国产化电子控制系统质量保证技术研究与应用》项目获得 2023 年中国质量技术奖优秀奖。

2. 持续推进标准化建设，树立国际话语权

公司始终秉持以满足消费者需求的标准为核心理念，着力推动企业自主创新技术和标准的国际化进程，致力于在国际标准化工作中不断取得新突破和竞争新优势。

报告期内，公司董明珠董事长荣膺全国标准化最高奖项——中国标准创新贡献奖突出贡献奖，是此次唯一获得该奖项的企业家；公司牵头定制的 GB/T 28219-2018《智能家用电器通用技术要求》荣获中国标准创新贡献奖三等奖；公司荣获“2021—2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体”殊荣；公司承担 IEC/TC59/SC59N（国际电工委员会家用和类似用途电器性能技术委员会家用和类似用途电动空气净化器分技术委员会）国内技术对口单位副组长单位，是 200 多个 IEC 国内技术对口单位中首家家电制造企业。公司入选第一批国家标准验证点，成为制冷行业唯一入选的企业。公司承担的制冷设备技术性贸易措施研究评议基地被评为全国 5 个优秀评议基地之一。

2023 年，格力电器的 11 项企业标准入围由国家发改委和国家市场监督管理总局指导、由第三方评估机构评选出的 2023 年度企业标准“领跑者”榜单，入围数量为家电行业之首。2018 年以来，格力电器连续 6 年上榜企业标准“领跑者”，近四年企业标准数领跑行业，累计获得 88 项企业标准“领跑者”证书，入围数量为家电行业之首。

3. 提供优质服务，助力品质升级

报告期内，公司依托“以旧换新”模式，结合自有销售、售后体系，推出“拆装一体”服务模式，进一步打通逆向物流回收、仓储归集等方面核心痛点，显著提升用户换新体验，促进家电消费升级，落实完成生产者回收目标责任制的 540 万台套回收目标，让更多消费者享受环保、规范、便捷回收及资源再利用的政策福利。根据中国标准化研究院顾客满意度测评中心评测数据，自 2011 年以来，格力空调产品的顾客满意度连续 12 年保持行业第一。

（三）创新优质产品，服务美好生活

1. 空调板块——聚焦市场需求，完善产品矩阵

1) 家用空调板块——以客户需求为目标，持续完善产品

2023 年，根据产业在线报告，公司家用空调内销为 2,979 万台，同比增长 4.05%。报告期内，公司从设计感、新颜色、新材质等角度全面提高产品时尚性，继续加大

公司全新领域新产品的的设计投入，共推出了 8 款全新系列产品，满足不同层级的消费需求。在挂机方面，公司推出全新分体机产品时光锦，通过新型风道设计，提升风量，循环风量达 650m³/h，送风距离可达 6m；优化升级导风结构，有效实现冷风上抬，不直吹人，实现冷热风道独立分离。在柜机方面，公司继续完善新一代上下出风柜机产品矩阵，推出时光锦和格力·国风等系列产品，通过采用全新高效双吸双向离心式风机系统设计和三大创新技术，提高整机性能、送风舒适度，新一代上下出风系列柜机全年累计销售超 10 万套，同比增长 116%。

2) 暖通设备板块——以科技赋能产品，持续引领市场

公司暖通设备板块涵盖有离心机、多联机、螺杆机、模块机、单元机、户式机、精密空调等在内的 13 大系列上千种品类，通过产品技术不断升级，可以满足不同工况、不同场景、不同行业的设备需求，服务于重大标杆工程。据艾肯网《2023 年度中国中央空调市场报告》，2023 年，格力中央空调实现了自 2012 年以来的连续 12 年市场占有率第一的佳绩。

①家庭中央空调板块——科技赋能产品，打造智慧家居

格力家庭中央空调以科技赋能产品，致力于解决用户多样化需求，打造智慧舒适家居系统。报告期内，针对前装市场客户为主的中高端消费群体，公司重点推出 K+系列和 K+PRO 系列高效变频风管送风式空调机组 3D 风口和净化模块（除 PM2.5 颗粒物和除甲醛模块），全系列能效远超国家一级能效标准，推动风管机全面进入“一级能效时代”，让客户享受舒适、健康双升级服务。公司在新风净化领域根据市场需求持续完善产品阵容，全新推出沁悦风、静悦风全热交换新风净化机，静悦风针对卧室新风需求场景而开发，有效解决新风机在工程安装过程中大管径穿梁打孔不安全的问题，为用户提供洁净、宁静、舒适的卧室新风体验。

②商用多联机板块——依托技术优势，给客户更有价值的产品

报告期内，公司推出了新一代 GMV S 商用中央空调机组，该机组不仅能够为用户提供强劲的制冷和制热效果，还能根据商铺场所的特点实现定向深度节能，同时带来极致的静谧体验。公司采用格力新一代补气增焓多联机技术，对 GMV Water 水源热泵多联机组进行了升级。本机组结合了常规水系统与多联机系统的优势，有效减小了机组的安装空间，使其能够方便地安装于设备层，从而提升了建筑的美学价

值。此外，机组还能利用多种可再生资源，进一步提高了节能性。

公司持续在商业、房地产和轨道交通行业拓展项目，并与多家行业领军企业建立了战略合作关系。公司不断推出商用多联机等机型，成功在多个领域打造了标杆性样品工程，进一步巩固了商用多联机在行业内的领先地位。

③清洁采暖板块——构建全建筑型供暖，赋能可持续发展

公司致力于发展先进的热泵技术与装备，以六大类低温热源（包括空气源、地表水、地热、数据中心、流程工业、电厂）为基础，专注于三类关键热泵设备（空气源热泵、水地源热泵、大容量高温热泵），旨在打造全场景高效热能系统解决方案，以满足四大应用场景（生活热水、建筑采暖、工农业用热、工业蒸汽）的需求。目前，公司已建立全建筑型供暖产品体系，并拥有一系列先进热泵技术，如补气增焓涡旋、三缸双级转子、永磁变频变容螺杆、双机头串联离心、气悬浮/磁悬浮无油蒸汽压缩机等，连续多年荣获热泵行业领军品牌奖。

报告期内，公司推出了火凤凰至尊型户式暖冷（整体式）机组，涵盖单热和三相电特殊型号，以满足市场的多样化需求。公司不断深化在热泵行业的布局，针对工农业和高端舒适需求，分别推出了商用高温热泵热水机以及锦泉直热承压式热水机。凭借在节能研究方面的创新优势，公司聚焦于细分市场的用热清洁化和绿色化产品，成功构建了全新的热泵全场景应用格局，进一步推动了热泵技术在更多领域的应用与发展。

④精密空调板块——针对用户需求，推出创新产品

公司专注于“双碳”战略，积极推动绿色数据中心的建设与发展，为构建清洁、低碳、安全、高效的能源体系贡献力量。报告期内，公司成功研发出风冷式氟泵变频智能双循环机房空调机组，可根据不同季节的室内外温差，智能切换压缩机制冷、混合制冷（压缩机+氟泵）及氟泵制冷模式，确保机组在稳定运行的同时实现节能高效，降低能耗和运营成本；我们采用新型高效冷却技术，保障服务器运算能力，满足数据中心低 PUE 建设要求，以卓越能效确保数据中心服务器的顺畅运行。

⑤冷冻冷藏设备板块——科技赋能全冷链产品，助力行业快速发展

推动冷链物流高质量发展，是支撑助力乡村振兴的重要基础，是健全“从农田到餐桌、从枝头到舌尖”的生鲜农产品质量安全体系，是提高医药产品物流全过程

品质管控能力，是支撑实施食品安全战略和建设健康中国的重要保障。

报告期内，公司全新推出-86℃超低温保存箱，可用于保存病毒、细菌样本、疫苗、生物组织及器官等。产品采用低温强化传热技术，降温速度快，搭配精准控温技术、多重强化保温技术，有效提升箱内温度均匀性，可充分满足科研、生物医药、药类企业等领域的低温存储应用需求。公司积极响应国家绿色发展政策号召，全新推出低温型热氟融霜制冷机组，全系列冷量3~12HP，满足-25~15℃库温需求，具备高效节能、控温精准、运行可靠等优势，引领行业建设低碳、绿色、节能的冷库系统。

⑥大型水机板块——钻研市场需求，持续创新技术，做行业领头羊

报告期内，公司推出具有突出节能性、可靠性与适应性的工业大容量高温离心式热泵机组，热水出水温度高达120℃，填补高温热泵市场空白，该热泵机组可实现一次升温闪蒸100-120℃的低压蒸汽，或者搭配水蒸气压缩机二次强化升温产生120-160℃的高压蒸汽，可满足食品、医药、印染等非流程工业80~150℃热量的广泛需求，替代非流程工业燃煤、燃气锅炉，具有更明显的经济优势。

2. 生活电器板块——以科技创新，赋能“好电器”产品

公司围绕“好空调 格力造”到“好电器 格力造”的核心发展战略，坚持定位健康化、智能化及个性化方向，实施套系化布局，实现厨房电器、环境电器、冰洗产品等产业全覆盖，以消费者需求为中心，持续打造多系列智能家电产品。

1) 环境电器板块——深挖客户需求，升级产品服务

报告期内，公司开发出储能折叠循环扇，内置5,200mAh电池，续航约10h，风速高达4.6m/s，噪音低至30dB(A)，且台挂两用，适合家居、户外多种使用场景。开发出3D贴边清洁的洗地机，深入清洁边角脏污，智能感应沾污程度，自动调节吸力或出水量，配备热传导风干技术，安全烘干。根据奥维云网2023年数据，公司电风扇线上零售额市场份额18.07%，排名行业第二。

2) 厨房电器板块——提升产品技术，完善产品品质

报告期内，公司坚持“简单做、健康吃”的核心定位，坚持通过技术创新，不断提升产品的功能效果，优化客户体验，研制的蒸烤双能机产品，具备蒸烤2.0技

术，采用多维热场能量定向分配方案，实现无附件三菜一饭同时蒸烤，提升用户使用便捷性，保障了食材好吃、营养、不窜味。公司推出的新款 16 升燃气热水器产品，采用全新高效无盘管单排换热技术，换热效率提高 10%，提升抗腐蚀性，提升产品可靠耐用性，受到客户的一致认可。

3) 冰箱板块——以创新科技，驱动产品服务升级

公司攻克了家用冰箱行业果蔬、肉类保鲜的核心技术难题，研发出国际领先的家用冰箱果蔬及肉类保鲜关键技术，开发出满足食材高品质存储需求的产品。报告期内，公司推出全域养鲜二代系列冰箱，搭载具有基于自平衡高透湿膜和空气源气相加湿的果蔬保鲜技术、自然对流的过冷却肉类保鲜技术、宽频全封活塞压缩机的肉类超冻储存技术等多项国际领先技术，具备嫩冻凝鲜 2.0、超冻锁鲜及光合水润养鲜三大核心功能，具备 HCP 全空间除菌净味、点阵式精准控温、密闭臻品区、四档变温等特色功能，并通过密闭专属空间、可视化除菌显示、易取式瓶框、三阶轨抽屉等细节设计，进一步提升冰箱使用体验感。

4) 洗护机板块——传承核心技术，洗护效果领跑行业

格力洗护机坚持以“引领热泵洗护”和“AI 智能洗涤”为方向，以消费者需求为导向，致力于满足客户的针对性需求。报告期内，公司通过对常规衣物和高端材质衣物的洗涤、烘干、护理进行全方位研究和升级，推出二代热泵洗护机，实现洗衣机洗、烘、护性能和用户体验的大幅提升。在智能应用方面，可实现一键自动开门，无需手动推拉，提升用户体验。洗完即可自动开门，保持筒内空气流通，杜绝衣物闷出异味。拥有 iCleaner2.0 全域智洁系统，将烘干滤网、换热器自清洁由被动冲洗升级为主动冲洗+刷洗，清洁度提升至 100%，提升衣物烘干效率，杜绝衣物二次污染；在健康方面，采用防霉抗菌门封，抗菌率达到 99%，有效避免门封发霉、细菌滋生，维护洁净洗衣环境。拥有 60℃筒清洁功能，高温水流细致清洁内外筒脏污残留，洁净洗衣环境。带有健康双重喷淋，清洁玻璃碗和门封圈，避免因泡沫或污渍残留导致二次污染。采用纳米 Ag+离子，遇水缓慢释放，常温洗涤也能杀菌，除菌率高达 99.9%以上。蒸汽护理除菌螨，除菌率达到 99.99%以上，除螨率 99%以上。

（四）掌握工业制品核心技术，助力公司高质量发展

格力电器拥有强大的家电核心零部件、智能装备核心零部件的研发和制造能力，为公司高质量发展奠定坚实的基础。

1. 压缩机板块——持续创新，引领行业技术发展

公司拥有 5 大压缩机生产基地，已有 C39/C44/C48/C49/C55/C63 等 16 个系列，涵盖定频、直流变频、不同电源、不同工质、双转子、涡旋式等 1000 多个型号高效节能环保产品，应用范围覆盖家用、商用、车载、冷冻冷藏、除湿采暖等多个空调领域，双级增焓压缩机、三缸双级变容压缩机等领域的产品技术均位列行业前沿。

报告期内，针对基站空调的工作环境，公司通过采用低功耗电机、小型高效泵体结构、低摩擦轴承系统等创新设计，研发出新一代基站空调用高效压缩机，能效比提升 5%，为高效基站空调提供核心动力，加速公司在电信行业基站空调领域的布局。在家用柜机空调方面，公司通过减磨降耗材料、低功耗电机等创新设计，研发出新一代超高效柜机压缩机，能效比提升 5.3%，引领行业技术发展。

2. 电机板块——深化技术创新，做行业高品质先行者

公司已推出 5 个大类，24 个系列、1,000 多个品种规格的电机产品，拥有国家专利 2,286 件，主要应用于家用电机、纯电动汽车、智能装备、高效工业以及暖通设备等领域，获得广泛应用与客户认可。

报告期内，公司对磁悬浮技术的应用进一步拓宽至工业空气压缩机领域，研发的 3 公斤空压机用磁悬浮高速电机系统，转速高达 40,000rpm，悬浮精度高，可实现无摩擦、高效、高速、无油运行，与空压机整机匹配，性能超国家一级能效水平，进一步夯实了格力磁悬浮在行业的引领者地位，助力国家双碳战略目标实现。

在工业电机领域，公司研发的 0.75-315kW 全系列高转矩密度、高效无稀土新型永磁辅助磁阻电机，产品能效达到行业最高能效 IE5 等级，通过磁路抗饱和设计以及高凸极比转子拓扑结合高效散热技术，实现转矩密度较同功率异步电机提升 20%，为行业提供高效、低碳绿色产品，使工业电机行业能效提升，摆脱了稀土资源的制约，保障行业可持续发展，为国家推进碳达峰、碳中和政策发挥积极的促进作用。

3. 制冷配件板块——加强供应链控制，完善产业链布局

近年来，公司加速多元化布局，收购盾安环境，优化供应链，完善产业链布局。盾安环境聚焦制冷主业，产品系列覆盖 HVAC&R 全行业，全面配套家用空调、商用空调、空气源热泵、冷冻冷藏、新能源汽车热管理等细分领域，拥有国家认定企业技术中心、国家级博士后工作站、院士工作站、国家认可（CNAS）实验室、国家级中央空调全性能测试中心，构成了拥有自主知识产权的产品开发平台与核心技术体系。盾安环境依托研发平台，以“绿色、高效、舒适、智能”为技术发展导向，持续加大研发力度，不断取得重点新产品突破。2023 年，盾安环境截止阀市场占有率全球第一，四通阀位列全球第二，电子膨胀阀位列全球第二。

4. 精密模具板块——大力发展精密加工，打造模具龙头企业

格力精密模具是公司工业板块的重要发展支柱。格力精密模具坚守高标准品质管控理念，紧密围绕“4+1”业务模式，即家电、汽车、精密、电机模具领域+模具制品领域，保持领先地位。格力精密模具在公司各生产基地配套模具中心，下设 4 个研发平台、1 个国家级技能大师工作室、3 个市级技能大师工作室、1 个市级技能工作站、1 个市级劳模创新工作室、12 个技术制造服务中心，为客户提供质量可靠、成本最优的一站式解决方案。

报告期内，格力精密模具取得多项技术突破，颠覆传统手动粘贴密封圈方式的新能源大型双色模技术，提升液流储能电池堆生产效率一倍以上；圆铆点直条铁芯高冲模技术将材料利用率由 5%提升至 65%；通过切削工艺参数优化技术，可实现球头刀精加工参数切削效率提升 37%~42%、圆鼻刀精加工参数切削效率提升 23%~28%。

（五）渠道多元，高效运营

1. 内销渠道：助推门店数字化升级、稳步开拓下沉渠道

公司大力推进数字化门店的建设，引进智能导购大屏、云货架、电子价签等一系列数字化设备，推动升级门店的健康舒适性、科技便捷性，让消费者能够深入体验产品。

公司在下沉销售渠道坚持稳中创新，充分把握平台资源，共同开发下沉渠道的市场发展，专注平台+品牌的渠道深耕，实现京东专卖店和天猫优品持续向好发展。

报告期内，京东、天猫优品等渠道家电销售业绩同比增长，进入稳健发展阶段。

2. 海外渠道：大力发展自主品牌、深入营销转型、拓宽海外电商布局

报告期内，公司产品已销往 190 多个国家和地区，海外业务实现营业收入 249.04 亿元，自主品牌占比近 70%。中标典型样板工程超 130 项，总冷量为 45 万余冷吨，包括安哥拉罗安达新机场、巴基斯坦瓜达尔新机场、科特迪瓦阿比让体育馆、秘鲁农业大学、阿曼国防部办公楼、香港中文大学、澳洲悉尼 Pitts Street 酒店等，遍及非洲、巴西、中东、澳洲、亚太等多个海外国家及区域，在机场、电站、油田、轨道交通、酒店、工厂、办公楼及特殊援外项目等各个领域开花结果，持续为格力国际品牌形象助力。

强化海外社媒矩阵，打造多元内容生态。报告期内，海外社媒平台线上曝光高达上亿次，用户互动上千万次，广而深地传播了格力的品牌理念。积极亮相广交会、美国制冷展、意大利 MCE 展、印尼制冷展等海内外专业制冷展会，接待来自全球 200 多个国家和地区的客户，最大化地增加了产品及品牌曝光度，突出格力的产品属性及品牌调性。凝聚海外经销商品牌忠诚度，举办第四届海外经销商大会、128 盛典海外产品推介盛会，创意化产品表达、国风化展现形式，向全球消费者展示了企业文化、公司战略、产品布局和综合实力，进一步提升格力自主品牌形象。

加强海外主流零售电商平台布局，拓宽海外市场品类。公司的循环风扇、加湿器等生活电器产品上线欧美 Amazon、Walmart、东南亚 SHOPEE、LAZADA、拉美 Mercadolibre 等主流零售电商平台，以品优质强、创新高端的产品形象迅速占领当地消费者心智，广受好评。

（六）坚持科技致胜，加速多元化发展

公司以科技作为多元化发展的核心驱动力，不断攻克关键卡脖子技术，在智能装备、工业制品、生活家电、新能源等多元化领域持续发力，为业绩提供增长动力。

1. 智能装备领域——持续创新，提供可靠的智能制造解决方案

目前，格力智能装备在广东省珠海市设立了 15 个研发单位，7 大技术服务中心，拥有 3 个省级科研平台，其中包含 1 个省级企业技术中心、1 个省级制造业创新中心等，产品涵盖工业机器人、数控机床、智能物流仓储、工业自动化四大领域，应用

到家电、新能源、汽车、3C 等多个领域。2023 年，格力智能装备持续优化产品体系架构，深入聚焦数控机床、工业机器人、智能物流仓储、工厂自动化四大板块的系列产品，为国内外多家行业龙头企业提供产品，助力自动化升级。

数控机床板块，围绕新能源汽车电动化、轻量化，针对 PACK 组件及零部件、汽车安全部件、底盘一体化压铸部件等数控机床设备需求，已成功开发全闭环直驱，高速三轴立加、四轴立加、五轴龙门系列化数控机床，致力于打造成新能源汽车零部件高速加工系统解决方案的领导者。

机器人板块，围绕新能源市场领域，开发了面向锂电、光伏领域的 GR35、GR50E、GRS20 等工业机器人，面向汽车零部件压铸的 GR200 工业机器人，以及匹配配液工作站的 GRX5 协作机器人，为新能源汽车零部件制造领域提供机器人自动化应用解决方案，助力新能源汽车行业生产制造模式智能化升级。

智能物流仓储板块，开发了双工位控制技术、多车控制系统以及堆垛机模块化控制系统，完成了电力电工、汽车零部件和教育领域等重大项目验收。公司完成面向汽车零部件领域高层高效智能立体库管理调度系统的推广，实现物流从生产、缓存、配送之间的智能调度管理，为汽车及其零部件厂商提供专业化系统解决方案。

2. 绿色能源领域——深耕技术创新，构筑美好未来

“双碳”背景下，我国能源绿色转型正加快推进，以新能源为主体、安全高效的新型电力系统和储能系统，逐渐成为实现“双碳”战略的重要举措。近年来，公司在绿色能源持续发力，致力于新能源领域的关键技术研发和产品开发，协同构建新能源产业布局，为我国绿色经济转型发展助力。

1) 光伏（储）空调板块——“零碳源”引领绿色革命

公司历经十年技术研发，创新性将光伏与空调产品进行跨界融合，全球首创的“零碳源”空调系统在 2021 年全球制冷创新大奖赛中荣获最高奖，据组委会测算，该技术可以降低空调碳排放 85.7%。

报告期内，公司研发的“功率可调型直流机电设备关键技术与产品研发”项目，被纳入到十四五国家重点开发计划，充分展现了公司在该领域的研发实力。截至 2023 年末，光伏（储）直流空调系统相关技术先后荣获家电行业首个中国专利

金奖、英国 RAC 年度成就奖、日内瓦国际发明金奖等多个国内外奖项；公司“零碳源”系统已经落地于全球 35 个国家和地区、12000 多个工程场景。公司的光储直柔技术已应用在杭州亚运会、海南博鳌论坛、沙特达曼医科大学、卡塔尔清真寺等重点项目上，在国内国际上发挥了重要影响力。

2) 新能源板块——抢占未来赛道，进一步完善产业布局

截至 2023 年末，格力钛先后获得“中国民营企业制造业 500 强”“全国质量信得过产品”“客车安全技术成果奖”“中国储能产业最具影响力企业奖”“绿色工厂”等荣誉，入选“国家知识产权优势企业”“全国百佳质量检验诚信标杆企业”。格力钛 18 米海豚公交车荣获“中国专利奖——外观设计金奖”，成为新能源汽车行业唯一入选的产品。格力钛的高安全大倍率储能系统关键技术被中国机械工业联合会鉴定为达到“国际领先”水平，荣获广东省科学技术奖二等奖和广东省机械工程学会科技奖一等奖，“钛酸锂功率型高效储能系统”入选国家工业和信息化领域节能技术装备推荐目录等。多年入选全球新能源企业 500 强。

报告期内，发明专利“一种钛酸锂复合材料及其制备方法、负极片及锂离子电池”荣获德国纽伦堡国际发明展金奖。截至 2023 年末，格力钛累计申请专利 3,571 件，其中发明专利 1,016 件；累计授权专利 2,640 件，涵盖锂电池材料、电动汽车动力总成、智能储能等各领域，充分展现了格力钛在新能源领域的科研创新能力。

① 新能源汽车板块——开拓新市场，坚持多元化销售渠道

格力钛坚持自主创新，根据不同行业需求，推出商用车和专用车两大系列产品。2023 年，面对竞争激烈的市场环境，格力钛坚持多元化的销售渠道和产品路线，在国内 10 米、18 米公交车和物流车等整车销售市场实现突破。格力钛新能源客车、新能源经典公交车先后交付到宁夏银川、青海西宁、山东临沂等地方，以“公交+生活”模式助力打造绿色交通强国示范区。

报告期内，随着海外新能源客车上量趋势和加大海外市场拓展力度，格力钛在海外市场取得突破性增长。格力钛聚焦公共交通工具领域，与中东地区市场高端客户达成战略合作，并已批量交付；针对中东地区高热、多沙漠的环境特点，对车辆适应性进行技术调整，积极参与当地纯电动旅游车项目，推动中东地区零排放公交电动化进程，共同打造绿色低碳的旅游新体验。

②锂电池板块——拓宽产品矩阵，满足市场需求

报告期内，格力钛在钛酸锂市场实现突破。在电网调频领域，实现高倍率钛酸锂集装箱系统批量运用转化，顺利承接山西运城 3,300 万电厂项目。在轨道交通方面，格力钛和知名厂商达成合作，搭载高压液冷钛酸锂动力电池系统的大功率纯电新能源调机车顺利在山西大同投入使用。格力钛加大磷酸铁锂自主电池的开发和推广，丰富了原钛酸锂为主电池产品路线，进一步拓宽产品矩阵。电池板块领域，在欧洲、美洲、东南亚、澳洲、俄罗斯等 20 余个国家的市场实现业务新突破，长期客户需求同比增长 35%；开展相关海外公交标准认证工作，同步开拓欧洲纯电动大巴市场；印度两三轮车市场销售额累计突破亿元，需求趋于稳定。

3. 半导体板块——高效产品和持续创新，提升市场竞争力

公司已开发了包括 MCU、AIoT SoC 和功率半导体等系列产品。32 位系列 MCU 芯片已在家用空调、商用多联机、线控器、遥控器等终端产品上实现批量应用，年用量超过 3,000 万颗，可广泛应用于消费类电子、可穿戴设备、家居产品、健康医疗配套、商用大型机组、工业传感、高性能电机控制等领域；功率半导体 FRD、IGBT、IPM、PIM 等已在变频空调上实现批量应用，年用量超过 2000 万颗，可广泛应用于家电、智能装备、新能源等领域。研发的人工智能芯片搭配公司空调节能的关键算法已实现量产验证，可实现空调节能 15%以上。第三代半导体功率器件在公司家用空调柜机上实现量产验证，可有效提高空调节能效率，降低产品整体成本。

4. 再生资源板块——携绿色再生资源体系，践行社会责任

公司积极践行生产者责任延伸制度，创新提出“绿色设计—绿色制造—绿色回收”的循环发展模式，保障全产业链绿色高效。自 2010 年起，公司相继在长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津和珠海建立 6 个再生资源基地，主要从事废弃电器电子产品、报废汽车等回收处理，以及废旧线路板、废旧塑料深加工资源化业务。

报告期内，公司共处理废旧家电 995 万台套。截至 2023 年底，已累计处理各类废弃电器电子产品超 5,664 万台（套），已转化再生铜料、铁料、铝料、塑料总计约 71.9 万吨，可减少二氧化碳排放 87.61 万吨，助力碳达峰、碳中和目标达成。

5. 医疗健康板块——布局新赛道，助力国家卫生健康事业发展

目前，突破医疗领域中存在的卡脖子技术、优化智慧解决方案、提升我国医疗技术水平已成为我国医疗领域革新发展的主旋律。公司先后成立珠海格健医疗科技、成都格力新晖医疗装备等多个医疗公司，从事医用防护品、实验室设备、移动医疗装备的研发生产。通过搭建共性技术研究和转化平台，满足不同应用场景产品的定制需求，带动生物医药、生命科学领域装备的国产化，以科技创新助力我国卫生健康事业高质量发展。

6. 预制菜装备板块——坚持自主创新，打造预制菜装备产业集群

2009年，公司布局冷冻冷藏行业，先后自主研发出预冷类、存储类、冷却类等八大类冷链装备。基于多年深耕冷冻冷藏领域的技术优势，推出的产品已覆盖17个系列的100多个型号，可实现最低-86℃的低温保鲜和“全冷链”覆盖。公司成立的珠海格力预制菜装备科技发展有限公司，结合自动化生产设备、智能化物流设备、高端冷冻冷藏设备，可为企业提供定制化的设备自动化、运营信息化、工厂智能化的预制菜智能解决方案。

报告期内，公司推出荔枝专用保鲜移动装备，通过增加湿度、除菌、控温等功能，有效减少荔枝失水率，防止微生物侵害，延长保鲜期，达到了99.8%的好果率，增强了中国荔枝的国际竞争力。公司将打通上下游产业链，以科技创新推动预制菜产业蓬勃发展，带动传统农业工业化升级，促进乡村经济振兴。

7. 升级全品类智能家电，打造美好生活家居生态

公司坚持自主创新、自主研发、自主制造，以核心科技打造零碳健康家。持续升级全屋能源、空气、健康、安防和光照五大智慧生活系统；针对家居客厅、卧室、厨房等不同生活空间，研发个性化的空间智能解决方案，打造绿色、高效、便捷、安全的家庭万物互联空间。

报告期内，公司在智能家居系统、智能家居网络、智能语音交互、智能场景方案、智能产品技术等方面深入布局。根据知识产权产业媒体IPRdaily公布的“2023年全球智慧家庭发明专利Top100排行榜”，格力以3,011件位居全球前五。

全屋智能家居方面，格力零碳健康家在全国各地落户，同时在四川、重庆、河

南、安徽、广西、江西等地区落地数十家格力舒享家门店，通过六大技术、五大系统以及空间部署，实现了智能减排，打造节能环保、舒适健康的智能家居。

集中管理平台方面，公司在武汉、珠海、洛阳、江西、天津等地区输出智慧公寓整体解决方案，通过搭载格力智慧空调集中管理系统以及智能门锁，提供包括入住退住在线信息化、住户安全异常报警、公寓及宿舍家电远程控制及管理等服务，降低运营成本、减少人员投入、提升管理水平，为公寓住户提升生活品质。

智能家居生态互联方面，格力标准云与国内外知名厂商强强合作，通过为合作厂商提供授权服务，为海量的用户提供便捷的格力设备查询和控制，提高公司的影响力和品牌效应。

（七）构建科学的人才培养体系，促进企业内生发展动力

公司建立了一整套独具特色的“选、育、用、留”人才培养体系以及全面的薪资福利体系，培养企业内生发展动力。

1. 构建学习型组织，满足人才需求

报告期内，公司积极推动构建学习型组织。常态化开展全员公开课、基层管理骨干常态化学习，广泛培养普适性人才，全年组织开展公开课100余场，近4,000人次参加，扎实推进管理经验传承、研发技术分享、技能素养提升。

公司持续开展提升岗位技能的“固本工程”项目，通过名师带徒、考评认证、技能竞赛等方式，全年共组织开展新员工入职培训及基地支援培训79批次、4,867人，开展29项技能竞赛、近1,000名员工参与，组织开展特殊工种培养1,400余人等，实现岗位培训标准化、专业培训常态化、技能提升竞技化，为公司人才建设提供支持；通过技能大师工作室、技师工作站等平台，搭建技能人才培养体系，贯通技能人才发展通道，着力打造“结构合理、技能过硬、数量充足、素质优良”的高技能人才队伍，提升公司产业竞争力。报告期内，公司入围“工程科技人才贡献奖”名单，成为家电行业首家获奖的企业。

2. 完善人才激励政策，激发员工的内在潜力

报告期内，公司持续推进人才激励政策，发挥先进员工的模范带头作用。设立

科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖、绩效奖、年终奖等多样化奖金体系，设立先进个人、工人先锋号、金牌员工、杰出进城员工、技能标兵等荣誉评选活动，激励员工不断创新、发挥所长。

3. 完善员工福利保障体系，打造幸福格力

公司持续加大“人才避风港”的投入力度，覆盖衣、食、住、行等多个方面。出行方面，公司成立珠海格力运输有限公司，为员工免费提供舒适的大巴车接送服务，堪称珠海“第二运输系统”。生活方面，投资数亿元建造格力康乐园等员工生活区，解决员工住房、休闲娱乐等问题，设立“阳光互助基金”，解决困难员工的燃眉之急。薪资福利方面，通过全面丰富的薪资待遇、五险一金、餐费津贴、高温津贴、住房津贴、交通津贴等基础性薪资福利以及科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖等激励性薪资福利，建立起完善的员工福利保障制度。

4. 持续实施股权激励计划，共享企业发展红利

公司持续推出并实施员工持股计划，完善公司与核心员工之间的利益共享、风险共担机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

五、公司未来发展的展望

（一）公司发展愿景

公司将继续秉承“缔造世界一流企业，成就格力百年品牌”的企业愿景，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心、牢记使命，坚守实体经济，坚持走自力更生、自主创新发展道路，通过创新、责任和绿色发展，为人类社会的进步贡献力量，成为全球消费者信赖的品牌，共同携手创造更美好的未来。

（二）2024 年经营计划

1. 以先进企业党建，推动企业高质量发展

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进落实党代会“牢记嘱托、凝心聚力、感恩奋进、共同成长”十六字精神，加强党组织和党员队伍建设，充分发挥党员先锋模范作用，将党建工作与企业发展深度融合，以党建促业务，以业务促发展，推动企业高质量发展。

2. 立足自身产业优势，用科技助推企业发展

公司作为制造企业的排头兵，立足自身优势，与产业生态紧密相连，不断攻克关键卡脖子技术，以科技作为多元化发展的核心驱动力，以工业制品、智能装备、生活电器、新能源为多元化发展的重点方向，持续推进多元化转型基本战略，实现多元业务的稳健发展。

3. 加速数字化智能化转型，持续推进降本增效

公司将加速推进集团信息化顶层设计方案落地，加大力度构建数字化企业，完善企业数字化经营方法与运营体系，全面开展数字化基础设施建设，从营销、生产、供应链、财务、质量等领域规划数字化目标，贯通全业务流程。通过数字化技术为企业转型提供降本、降耗、提质、增效的优质方案，并加快数字化智能工厂建设，打造集团先进示范基地。

4. 坚持质量为先，筑牢品质根基

公司将持续强化质量理念，严格执行以预防为主的质量控制模式，严抓产品质量安全，确保售后零安全质量事故，加大自动化检验检测技术投入，构建数字化、智能化质量管控模式，以先进标准助推产品提质增效。不断优化质量管理创新，以“D-CTFP 质量技术创新循环方法”和“质量预防五步法”，持续推进公司产品质量水平的提升，助力“完美质量管理模式”服务到每一位消费者。

5. 不断拓展引才渠道，持续深化人才培育

公司持续加强储备干部人才队伍建设，完善干部能上能下常态化工作体系，逐步形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。针对性加强高校人才引进，丰富校企合作模式，持续增强关键岗位人才供给能力。聚焦关键领域、关键群体开展重点培训项目，加快核心专业人才培养。以“政行企校”四位一体联动模式，融合优质资源，充分赋能业务，为公司的稳定发展提供高质量人才供给。

6. 增强公司审计监督，夯实内部安全管理

公司持续创新内部审计制度建设，引进先进的审计工具和手段，深入高效实施审计项目，持续拓宽信息收集、数据监察、项目审计的渠道，加强对损害公司利益行为的打击力度；加强信息系统的维护运行，以保证信息系统高效受控，建设全面风险的管理内部控制体系，增强风险管控，推动各项办公合理、有序，促进长期健康发展。

（三）未来发展面临的主要风险

1. 宏观经济波动风险

公司产品覆盖家用消费品和工业装备两大领域，宏观经济变化影响消费者收入和支出的变化，影响企业战略收缩和扩展的决策，会对公司产品销售产生影响。

2. 生产要素价格波动风险

一方面，公司产品的原材料主要为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，主要原材料成本占主营业务成本的比例较高，原材料价格波动将对成本造成影响。另一方面，劳动力成本上升已成为经济发展的普遍现象；劳动力成本的增长，将对公司的毛利率产生不利影响。

3. 市场竞争加剧风险

我国城镇化率逐步提高，大家电保有量明显提升，行业竞争日趋激烈。

4. 海外政治风险

伴随着海外政治局势、贸易摩擦不断加剧和经济全球化的不确定性，海外业务

或将面临更多风险。

5. 汇率波动风险

汇率波动可能削弱产品竞争力，为产品的出口带来不利影响，同时可能造成汇兑损失，增加财务成本。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

最后，公司及董事会衷心感谢全体股东、全球客户、合作伙伴以及社会各界对格力电器的信任与支持。董事会将以全体股东利益为重，力争达成全年各项经营目标，为股东创造长期价值投资回报！

珠海格力电器股份有限公司董事会

二〇二四年四月三十日