

◆ 2 版·综合新闻

奥运完美谢幕

格力获北京奥组委表彰

◆ 2 版·综合新闻

格力首创

“空调舒适省电模式”

◆ 3 版·市场动态

一份爱成就一个梦想

格力人热心教育事业

◆ 4 版·企业文化

金秋好食节



要 闻 速 递

合肥斗门两募项目开始投产

本报讯 2007 年底,格力电器公开发行人不超过 5000 万股股份,共募集资金 11.35 亿元,用于合肥 300 万台/年空调产能项目和珠海斗门新增 360 万台/年压缩机技术改造项目。

目前,两项目工程进展顺利,并已于今年 6 月试产。

分析师称,两项目完全达产后,将进一步完善格力电器的产业链布局,提升格力空调的市场竞争力。据悉,仅合肥 300 万台/年空调产能项目一年将为格力电器节约运输成本近 1 亿元。

格力加快拓展海外新兴市场

本报讯 8 月 28 日公布的格力电器 2008 年半年度报告公布了格力越南生产基地的投资情况。

据悉,格力空调越南生产基地由格力电器和当地经销商合资组建,格力电器投资 62.5 万美金,占总股本的 20%,其中现金出资 31.25 万美金,其余以技术作价出资。该基地已于今年 4 月投产,全部生产“格力”品牌空调,年产 20 万台,目前经营情况正常。

公司表示,通过以合资的形式在越南市场设立生产基地,有利于降低格力空调进入越南市场的成本,更加准确地把握市场情况,有效降低风险,加快格力空调在越南市场的销售;同时通过技术输出参股,有利于实现公司通过技术领先的优势拓展新兴市场。

近年来,公司进一步加快了自主品牌的出口步伐,目前“格力”品牌空调已经出口到全球 90 多个国家和地区。

格力通过安全质量标准化一级考评

本报讯 9 月 8 日至 9 月 12 日,经中国机械工业安全卫生协会专家组的严格考评,格力电器以 973.40 分的高分通过一级安全质量标准化企业标准考评。

企业安全质量标准化是指企业具有健全、科学的安全生产责任制、规章制度与操作规程,并通过实施严格管理,使企业各个生产岗位、生产环节的安全质量工作符合有关安全生产法律、法规、规章、规程的要求,使企业生产始终处于良好的安全运行状态。

据悉,通过考评的企业将获得国家安全生产监督管理局颁发的“安全质量标准化一级企业”证书。

“凉夏”不改空调老大增长步伐

格力电器上半年销售业绩再创新高

本报讯 在今年上半年空调全行业萎靡不振的环境中,格力电器的业绩却仍然坚挺。

8 月 28 日,格力电器公布的 2008 年半年度报告显示,上半年公司营业收入和净利润均大幅度增长,实现营业收入 249.52 亿元,较上年同期增长 24.44%;净利润 10.04 亿元,较上年同期增长 104.67%;每股收益 1.20 元,继续保持了快速增长的势头,市场份额进一步提升,行业龙头地位更加巩固。

今年上半年,受国内外宏观经济形势及今年夏季“雨水多、天气凉”反常气候等多种因素的不利影响,全国空调销售异常疲软,增长幅度明显回落。钢材、塑料等原材料价格上涨、人民币快速升值、新《劳动合同法》实施,导致空调行业的经营成本持续上升。

作为中国空调行业的龙头企业,格力电器坚持走拥有自主知识产权的专业化研发道路,通过技术、管理、营销、服务等全方位的创新,持续提高自身的

核心竞争能力,特别是通过加大技术研发的投入,持续不断推出具有自主知识产权的高科技新产品,不但有效化解了成本上升的压力,还大大提升了公司的盈利能力。

值得提及的是,上半年格力电器销售费用同比只增长 1.61%,大大低于营业收入增长幅度,表明公司虽然产品销售规模大,但由于渠道完善、销售网络健全,规模效应日益明显,大大降低了公司的经营成本。



一滴水,可以滋润一棵幼苗;
一份爱,足以成就一个梦想。
关注教育事业,心系贫困学子,是格力人不变的情怀!

▶▶ 相关报道详见三版

格力电器入选《福布斯》“亚洲企业 50 强”

本报讯 9 月 4 日,美国《福布斯》杂志公布了 2008 亚洲企业 50 强,格力电器排名第 21 位,是唯一入选的中国家电制造企业。

这也是继格力电器刚刚入选《财富》“中国上市公司 100 强”和《福布斯》“中国顶尖企业 100 强”之后,第三次上榜国际知名商业媒体发布的顶尖排行榜。

据介绍,“亚洲企业 50 强”是《福布

斯》杂志根据企业的长期盈利能力、营业额、盈利增长空间及股价表现等多个指标,对亚太地区年营业收入或市值不低于 50 亿美元的上市企业进行了综合评估所得出的结果。

作为唯一上榜的中国家电制造企业,《福布斯》对格力电器在家电行业中的强大竞争力给予了充分肯定。

据了解,今年中国内地共有 13 家企

业上榜,是上榜企业最多的地区。

《福布斯》杂志称,2005 年上榜的中国内地公司只有 4 家,去年增加到 7 家,而今年更是大幅上升到 13 家,中国企业在亚洲的整体优势日趋明显,逐渐成长为领先全球的国际性企业。

《福布斯》排行榜不受到任何商业行为左右,以其客观公正性在业内享有很高声誉。

奥运完美谢幕 格力中央空调载誉而归 格力电器获北京奥组委表彰

本报讯 9月1日,北京奥运媒体村。碧空如洗,金风送爽,在古朴的四合院门前,一个简单而特殊的表彰仪式正在举行。

北京奥组委下属奥运媒体



村设施与环境部向奥运期间对媒体村作出突出贡献的单位颁发锦旗,以示感谢。格力电器与北京市电力公司、供水公司等20家单位获得表彰。据悉,参与奥运媒体村建设的单位共有80多家,格力电器是唯一获此殊荣的空调企业。

在表彰仪式上,格力电器客服中心经理崔文渊从北京奥组委奥运媒体村设施与环境部副主任曾劲手中接过了写着“精心施工创优,奥运保驾有功”的锦旗。

近年来,格力电器在保持家用空调稳步增长的同时,商用空调厚积薄发,不但掌握了各类商用空调的核心技术,而且在多个关键技术领域,如超低温制热、智能化高精度温控,走在了世界的前列。在国内外重大空调招标项目上,格力商

用空调频频得手。

奥运媒体村位于“鸟巢”主场馆及奥林匹克森林公园的东北方向,紧临森林公园,距“鸟巢”主场馆及奥运新闻中心约5公里,总建筑面积约63万平方米,是今年北京奥运会期间来自全球200多个国家和地区的21000多名新闻记者生活娱乐的主场所。

为了响应2008年“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的主旋律,经过严格的筛选,最终北京奥运媒体村选用了格力直流变频多联中央空调。据悉,格力直流变频多联中央空调是格力电器坚持走自主知识产权的自主研发道路取得的丰硕成果之一,它的综合能效比超过4.2,比普通家用空调节能20%以上;同时,它采用了R410A环保冷媒,各种原材料符合欧盟



图为北京奥运媒体村

RoHS指令。该产品自2005年投入市场以来,一直备受国内外消费者青睐。

奥运会期间,格力直流变频多联中央空调没有出现任何

质量问题,没有遇到一起投诉事件,为中外新闻记者营造了舒适的生活环境,同时也为奥运媒体村的“零投诉”工程贡献了一份力量。

积极响应国策 节能技术又结硕果

格力首创空调“舒适省电模式”

本报讯 继“智能化霜”、“正弦波直流变频”之后,格力电器再次在节能技术研发上实现新突破。

近日,格力电器首创的“舒适省电模式”已经通过了国家实验室的严格测试,相比空调的常见运行模式,该技术最高节能达20%,而且还能改善室内环境的舒适性,有效防止夏天常见的“空调病”现象。

目前格力电器已在多款产品上应用了该技术,今后将应用到更多的产品中,用实际行动支持国家“节能减排”事业。

炎炎夏日,人们在使用空调的过程中,一方面渴望尽快

拥有一个清凉的世界,一方面又担心突如其来的“空调病”造成身体不适,给工作和生活带来烦恼,尤其是有小孩和老人的家庭。

实践证明,人体感觉舒适的室内温度夏季在24—28℃,冬季在18—22℃,而目前大多数公共建筑夏季空调温度调得很低,甚至低于20℃,不但浪费电源,同时舒适性也很差,是导致“空调病”发生的主要原因。

如果夏季空调温度调高1度,空调能耗可降低约8%。为此,在节能技术研发上一直走在行业前列的格力电器,通过深入研究人体对环境感知最舒

适的温度区域,建立了人体最佳体感温度、空调自动运行温度、室内环境温度“三位一体”的系统数据库,通过科学的实验论证,成功研发出“舒适省电模式”。

在该模式下,用户开机后,空调微电脑系统将根据环境温度的变化和人体对环境最佳体感温度的需求,自动调整空调在节电温度范围内运行,达到既能满足用户对空调舒适性的要求,实现室内环境的最优舒适度,有利于身体健康,同时也能使空调达到较好的省电节能的效果,最高节电达到20%。

格力“空气能”家庭中央热水器热销

本报讯 作为中央空调延伸产品的格力“空气能”家庭中央热水器自投放市场以来,一直备受消费者青睐。

格力“空气能”家庭中央热水器在电能驱动下,以制冷剂为载体,从空气中吸收热量以

制取热水,能效比高达4.6,即输入1千瓦的电能可以获得4.6千瓦的热能,是目前世界上最先进的节能环保热水系统,可以广泛用于各类家庭、公寓、复式楼和别墅等场所。

以珠海当地的一个普通三

口之家每天使用150升热水为例,从20℃的常温水加热到50℃的热水,如果使用燃气热水器,一天的成本为4.51元;使用电热水器,一天的成本为3.86元;使用太阳能热水器,平均一天的成本为1.28元;而使用格力“空气能”家庭中央热水器,一天的成本才0.80元。

除了更节能,格力“空气能”家庭中央热水器直接从空气中吸收热量,不产生任何污染物;水电完全分离,从根本上杜绝了漏电、漏气、干烧等安全隐患;而且安装方便,操作简单,主机寿命可长达15年。



图为格力“空气能”家庭中央热水器

新品看点

首批11款 格力空调新品上市



本报讯 首批格力空调09新品已于8月底全国同步上市,消费者可以在任何一家格力专卖店选购最新的空调产品。

作为业内第一家推出09新品的空调企业,与其他企业在新年度只能推出为数不多的几款新品相比,格力电器此次推出的新品数量之多让人惊叹——“喜庆”、“韵”、“凉”、“绿”、“玉”5大系列,11款产品,创造了空调企业一次性推出新品数量的新记录。

据了解,此次上市的新品充分应用了格力消费者研究实验室的最新科研成果,如格力独创的“舒适省电模式”和“舒适睡眠模式”,有效呵护人体体温,为消费者提

供更舒适的生活空间。

在外观设计上,此次上市的格力新品也是别具一格。如“喜庆”系列空调,融合了大红灯笼、金童玉女等这些极具中国特色的文化元素,将中华民族追求喜庆、平安的传统心态演绎得出神入化;又如“韵”系列空调,首创了将空调运行状况指示灯与兰花、村舍等面板上的自然景观物融为一体的全新设计理念,当空调运行时犹如兰花盛开或灯光点点,富有诗意而充满温馨。

公司相关负责人表示,如今消费者的需求越来越多样化,品味也越来越高,这就要求空调设计时更多考虑人的因素,大胆创新,才能满足消费者的个性化需求。

一份爱,足以成就一个梦想

河北 20 万元资助寒门学子

本报讯 “感谢格力电器河北销售公司,感谢张海明珠慈善基金会,我们将努力完成学业,以报答全社会的关爱。”河北省唐县麻黄头村今年高考录取新生康兴彪拿到 5000 元助学金时激动地说。

日前,河北销售公司联合保定市部分民营企业企业家设立的张海明珠慈善基金会,启动“2008 河北格力助学工程”。河

北销售公司将筹集到的善款,注入张海明珠慈善基金会,开展资助寒门学子和捐助贫困小学的慈善助学活动。

2008 年捐助的对象主要面向河北省唐县、顺平、阜平、涞源 4 个国家级贫困县,每县资助 10 名成绩优异、品行端正、家庭困难的应届高考录取新生,每位学子资助 5000 元。



图为广西格力专卖店向 16 名贫困大学新生提供“一帮一”助学

湖北 “爱心一公斤”助学

本报讯 9 月 13 日清晨 6 时许,家住汉口竹叶山的 8 岁小朋友王俊雅,兴奋地背起沉甸甸的书包,和爸爸、妈妈迎着朝阳出门。书包中塞满她用零用钱买的棒棒糖和小玩具;他们要去的地方,是大别山南麓的罗田县匡河乡付家庄小学。

和王俊雅一家一同出发的,还有来自武汉三镇的 50 多名志愿者,他们都是由湖北销售公司和腾讯·大楚网联合发起的“爱心一公斤”公益活动的志愿者。

据湖北销售公司市场部部长陈竹介绍,自从湖北销售公司发布了征集爱心志愿者的消息后,共有 1200 多人通过 QQ 群报名,但因条件限制,最后只选了 50 多人前往。“按规定,每人至少要自带一公斤礼物,但几乎所有人都带了至少十公斤。另外,湖北销售公司还购买了 1800 多册图书、100 多套书包文具和大量食品。”

武汉距罗田县匡河乡 270 多公里,加上山路崎岖,中午 12 时许,志愿者们才抵达距付家庄小学 3 公里的山下。背上盛满爱心的行囊徒步前行,到达校园时,大家都被这里恶劣的

条件震惊:校舍由解放初期一所祠堂改建而成,低矮阴暗,有的已成危房;水泥台摆上一排砖头就是乒乓球台;篮球架简陋破旧……

该校校长郑得应却很自豪:附近 7 个村共 158 名学生,就在这里从学前班上到小学五年级;全乡 13 所完小统考,该校连续两年拿第一;11 岁的王栋、5 岁的王晴家里离校近 8 公里,他们每天都得凌晨 5 点出发,步行山路上学,放学后再步行回家;大多数孩子的家长常年在外打工,许多孩子衣裤上布满破洞,但他们的作业本全都干净整洁……

志愿者们同孩子们一起举行了升旗仪式,之后将礼物一分分发给孩子们,孩子们的脸上绽开如花的笑容,让人喜爱又心疼。随后,大家分头扎堆玩游戏、讲故事、画画……

4 个多小时的活动很快结束了,志愿者和孩子们交换了“爱心卡”,依依惜别。6 岁的郑金红一边抹着脸上的巧克力,一边乐呵呵地说:“真好吃,真高兴,今天就跟过节一样!”

(湖北销售公司 朱丹琳)

广西 一帮一助圆大学梦

本报讯 8 月 28 日,格力空调“圆梦大学,爱心一帮一”助学捐赠仪式在南宁市青少年活动中心举行。这是继去年“圆梦大学,爱心助困”公益活动以来,广西销售公司公益爱心的又一次延续与扩大。

为解决寒门学子金榜题名后学费困窘的“燃眉之急”,广西销售公司特别采取了“爱心一帮一”的形式——由 16 家格力专卖店主动出资,在捐赠仪式上分别向来自南宁、桂林、百色

等地的 16 名贫困大学新生颁发了每人 4000 元的爱心助学款。

针对贫困大学生中普遍存在的一些自卑忧郁、自我封闭、悲观孤僻,以及过度敏感等心理障碍,在本次助学捐赠仪式后,广西销售公司还特别与南宁市 12355 青少年服务台密切联系,由专业的辅导老师,会同格力专卖店代表以及受助新生一起手拉手,共同开展入学前的心理辅导与拓展活动。丰富

多彩、循序渐进的拓展活动,让大学新生们渐渐敞开了心门,展露出自信乐观的笑颜。

“感恩的心,感谢有你,伴我一生让我有勇气做我自己……”在满场的歌声中,学子们与格力人紧紧拥抱,互道珍重。短暂的相聚,依依惜别,学子们踏上了求学征程,但爱心与希望将继续蔓延!

(广西销售公司 曾俊鑫)

北京 向残疾人学校赠送空调



本报讯 8 月下旬,由北京销售公司组织的“格力电器扶残助残特别行动”来到了内蒙古赤峰市,把价值 10 万元的 30 套新款格力空调赠送给了赤峰市残疾人学校,分别安装在宿舍和食堂,以改善赤峰市残疾人学校师生的生活条件。

图为湖北参加“爱心一公斤”助学活动志愿者和小朋友在一起

广西销售公司召开区域经销商会议

本报讯 8 月 26 日,广西销售公司“携手·致胜 2009”各区域经销商代表会议顺利召开。



在刚刚过去的 08 销售年度,广西空调市场整体呈现前

所未有的“淡季出彩、旺季平淡”现象,然而,广西销售公司与全体经销商众志成城、精诚合作,胜利完成了年度销售任务,继续领跑广西空调市场。

面对随后到来的传统淡季及不少经销商在已有成绩面前的“歇息心理”,广西销售公司总经理赖天荣在会上指出:没有淡季的市场,只有淡季的思想。空调消费市场已日趋理性成熟,消费者购机的首要关注已经转向空调品牌、品质、能效、服务;而随着空调消费结构

逐步走向高端,各品牌间竞争的重点也将会更进一步从价格转向价值,空调消费已不仅仅集中于夏季。赖天荣告诫在座的经销商:不能放松思想,必须要重视淡季销售。

强化渠道、整顿改革是广西销售公司 09 年度的工作重点,传统意义上的“不管白猫黑猫,抓住老鼠的就是好猫”,到今天衡量“好猫”的标准也要更细化:能力的大小、努力的程度、猎物的大小、收获的多少,都是“好猫”的考核标杆。就如

同奥运会,都是优秀的运动员,但也分得出金、银、铜牌。赖天荣鼓励经销商,要以“逆水行舟,不进则退”的思想来提醒自己,捕捉市场机会一定要动作敏捷、速度快、抓准率高。与此同时,广西销售公司将全面配合经销商,加速渠道的建设和管理,加强人员的管理配置,与经销商齐携手,共同把广西格力空调市场做大、做强,做“好猫”中的佼佼者。

(广西销售公司 曾俊鑫)



月是中秋

文/设备动力部 敖会坤

傍晚时候，独自一人走在他乡的街道上，看到许多小摊上挂满了各形各色的灯笼，却都是那么精致而色彩艳丽，才惊觉中秋节已是屈指可待了。

中国的节日，除了春节，就是中秋最为一致而隆重了吧。过年是热闹而繁杂的，阵阵鞭炮声中，透着浓浓的团圆和喜庆。而中秋的主题也是团圆，但更多的是，是诸多异地游子的思乡情怀。静谧的夜色里，蓝蓝的天际间一轮金黄的圆月，月辉一碧万倾，月光却是清淡的，就象游子的心境，对远方亲人朋友的挂念和祝福化成缕缕乡愁……

随着年岁的增长，走过的地方多了，吃过的月饼也风味各异。但再贵再甜的月饼，都不如记忆中童年时代的月饼好吃。那个时候月饼的内容是相当简单的，面粉加上白糖，再添进一些花生、核桃仁和冰糖之类的就可以了。期盼了好久，终于等来了中秋之夜，奶奶把月饼拿出来分给一家人吃，又圆又大的月亮照在庭前的院子里，亮晶晶的星星如珍珠般闪烁，大家围坐在一起说笑啊，于是，奔月的嫦娥、伐桂的吴刚、捣药的玉兔等等都蹦出来了，月饼很快地吃完了，可奶奶的故事永远都那么美丽悠长……

不知从什么时候起，家乡变成了故乡，许多美好的事情都成为了记忆中的往事；更不知从什么时候起，自己也变成了诗中的李白，“举头望明月，低头思故乡”，也不禁在内心感叹“月是故乡明”。吃着他乡的月饼，品尝的却是童年的味道；看着他乡的月亮，心里想的却是故乡的亲人。月饼是千百个不同的月饼，月亮却是千古同一个月亮，游子是天涯海角的游子，乡愁却是亘古不变的乡愁。所谓“海上生明月，天涯共此时”，就是这个意思吧。

走到街道尽头时，终于忍不住买了一个小巧而精美的红灯笼，我想把它挂在宿舍的窗前。晚上，明亮的月光照耀进来，凉风徐徐，红灯笼微微摆动，我将恬然入梦。梦中，是故乡粗犷而茂盛的原野，夕阳下家家户户冒着袅袅炊烟，奶奶迈着她的三寸小脚，蹒跚地在村口张望，一声声亲切的呼唤……

天下游子的中秋节情怀，说到底是对故乡月下团聚的一种怀念和向往，是对亲人的一份深切思念和牵挂。

自然情怀

海滨情结

文/管路一厂 鲁文星

从小生长在弯曲盘延的长江边上，大海一直沉寂在孩童时候的梦幻里，儿时的我只是偶尔从电视的镜头里看到大海的模样。在过去的几年中，工作过几个不同的城市，有号称中国第一大城市上海，也有力争做到世界加工中心的东莞，还有中国民营企业林立的温州，然这些城市，终究只是我人生旅途中匆匆路过的一个个临时中转站。没有太多留恋，收拾起行囊，继续在找寻下一个未知的港湾……直到几年前，一次偶然的机会，到珠海看一位久违的友人，当客车行驶在那条蜿蜒镶嵌在南中国海边的路，窗外的风景令我平生第一次感受到这是我一直梦寐以求的地方——没有密不透风的高楼，没有排起几公里长的车龙，没有喧闹的人群，一切显得这样安静，安静得你完全想象不到这是中国第一批改革开放的城市。

如果不是那次偶然出行，或许今天的我依旧在不同的城市中找寻那个让这颗漂泊的心安定下来的地方，而今天，我却在珠海最知名的企业从事一份我喜欢的工作。或许这就是缘，一种道不清的偶然与必然因素的混合。在这里生活了好几个年头了，渐渐地依恋上了这个海滨小城。这里有山有水亦有情，

绵延十几公里的情侣路如一条绸带把这个小城勾勒出一幅泼墨山水画：景山公园，板樟山森林公园，海滨公园，绿树相映成趣，整个珠海看来俨然一个城市园林；还有，四万多名员工的格力空调总部就傲然屹立于前山河畔。而前山河畔将会作为珠海未来发展的又一个城市中心。在这里，你不用刻意去说明格力或珠海，这座城市与这个企业本身就是不可分割的整体。

每一个角落都充满着绿色。在这里，人的一生并不完全是为了工作。周末，你尽管徜徉在情侣路上，感受这南中国海滨不一样的风景。海风夹杂着淡淡的咸湿，站在岸边，凭栏眺望，对面就是澳门的建筑，友谊大桥、澳门国际机场，甚至澳门新的葡京赌场都尽收眼底。黄昏时分，和缓的海风轻拂在脸上，

波光鳞鳞的海面上悠闲的渔舟轻轻的划出一条向外展开的水路，在这里你会忘却了平日的烦恼，而剩下的就是怎样去感受这份独有的安宁。偶尔，身后会掠过光着膀子在海边跑步的男子，当你回眸的刹那，一对背影慢慢消失在椰子树林立的小道中。有人给情侣一个特别的定义——情侣就是一对即使在四十度高温下也要树缠藤绕的耐高温动物，盛夏的情侣路，就是这个定义最恰当的解释。

平时跟朋友通电话，他们总是带着些调侃的口吻：“是什么诱惑让你选择了珠海？”我只是在电话里笑笑，或许是这片让人充满遐思的南中国海？或许是渔女那个动人的传说？抑或是因为珠海有了格力……或许全是，因为我爱这个城市，我找不到离开的理由。



春华·秋实

摄/计算机中心 李仁刚

金秋好食节

文/江苏销售公司 吕萍

一口咬下去，汁水直滴，既解渴又解馋。只是食梨，最好不要和爱人一起进行，应一句俗语：分离（梨），是极不好的。梨子，向来只适合一个人享受。

山东大枣又出现在小贩的担子上了！个大皮薄，脆脆甜甜的冬枣，看一眼就忍不住想拈一个嚼嚼，那嘎嘣清脆的声音，仿佛天籁。拈吐之间，早已募集了一堆枣核，只是满口的香甜，总是让人停不下手来。吃枣子，却是热闹的好，最好是一堆人一起嘎嘣，那样子像极了是一群叽叽喳喳的麻雀，将人世的欢喜尽情显露。

山楂也很快就要露脸了。艳红的外表，面酸面酸的口劲，让人一想到便口水肆虐。用山楂可以制作很多美味，比如糖葫芦，酸甜可口，喜气洋洋；比如山楂酱，吃面饼时特开胃。喜欢山楂，连带着也喜欢上了《山楂树之恋》的滋味，那一段圣洁的爱情，看似酸涩，细细品味起来，竟透着丝丝的甘甜，一生回味无穷。

如果此时去山区野外旅游，野生的猕猴桃、核桃，将是首选的尝鲜佳品。随着时日的推移，柿子、石榴、苹果、桔子，一个接着接踵而至，你未唱罢我已登场，各展风姿，热闹非常。而最受益的，自然是我们这些贪嘴的人，一样一样地品咂，有滋有味，摇头摆尾，喜不胜收。

所以，一年四季，我还是喜欢坐着秋天，品咂美味果香，在大饱眼福、大饱口福的同时，领略大好江山大地物博的美妙，心境自然也是秋高气爽、神采飞扬的。



的葡萄，品味起来，那一种甜美，才是悠长。

日照的嘎拉是我比较钟爱的一款水果。这种个小味酸甜的苹果，正好迎合了我的口味。七月底八月初就有的尝鲜，在果摊上以色鲜亮而夺人眼目。尤其喜欢午后半躺在座椅上，一小口一小口啃着嘎拉，一小段一小段翻看着小品文的悠闲，最好还飘荡着一段轻柔的音乐，我以为，这样的享受，是神仙似的逍遥。

最近见到最多的是梨梨，以皇冠梨居多，饱满水润的外表着实让人垂涎，