



为美丽中国加油 格力车用尿素智能机震撼全球首发



本报讯 11 月 2 日,中国国际商用车及零部件展览会拉开帷幕。在本届展览会上,首次参展的格力电器举办了“自主创新,建设美丽中国”格力车用尿素智能机产品发布会,重磅推出格力自主研发的车用尿素智能机。据悉,该智能机具备“超纯净水制备、热泵节能加热、自动搅拌、智能监测、自动存储”六位一体功能,为车用尿素提供一站式解决方案。

以核心科技向雾霾 SAY NO

2017 年全国约有 800 万辆重型柴油车,其产生的氮氧化物和颗粒物的排放量约占机动车排放总量的 78% 和 82%。而近年来严重的雾霾危机,促使国家针对重型柴油车出台了更加严厉的环保政策。2015 年 1 月 1 日,我国重型柴油车国 IV 标准开始全面实施。据了解,市场上一一般采用 SCR 技术(Selective

Catalytic Reduction Technology 选择性催化还原技术)来转化柴油车排放的污染物,而车用尿素(也称柴油机尾气处理液)是 SCR 技术中必须要用到的消耗品。这极大推动了车用尿素的市场发展。据悉,传统尿素溶液服务模式由大型溶液工厂生产尿素溶液,然后分装成 10-1000 升每桶,再运输到各销售站点。这种模式生产成本低、监管存在漏洞,且包装容易造成环境污染。

格力旗下子公司格力智能装备公司近日研发出新一代格力车用尿素智能机,专门用于生产车用尿素溶液,解决由柴油车尾气排放导致的环境污染问题,为全行业及消费者打造了全球首创的车用尿素一站式解决方案,大幅降低了车用尿素溶液的生产成本,让车用尿素从储存、运输、加注各个环节更加环保、节约、智能、便捷。

一站式解决传统车用尿素难题

相比于传统模式,格力车用尿素智能机采用小型化、集成化和自动化的创新生产模式,能够直接生产车用尿素溶液,减少了车用尿素溶液运输环节、省去桶装包装材料,至少能节省一半以上的成本。

据介绍,格力车用尿素智能机采用自动吸料(尿素颗粒)、自来水提纯,尿素颗粒与超纯水搅拌、融合生成车用尿素溶液的制备方式。为保证质量,格力车用尿素智能机配备了在线实时监测仪,时刻监测尿素溶液的质量,若有不符合规格的情况出现,机器会自动报警并将问题显示在箱体外侧的显示屏上,且智能机系统会自动诊断停止成品溶液输出,从源头确保溶液品质。

该机组的研发目前已申请专利 47 项,其中已授权发明专利 1 项,外观专利 1 项,实用新型 18 项。

目前首批运用格力车用尿素智能机的中石化珠玑巷加油站已投入运营近 3 个月,累计产销车用尿素溶液约 200 吨,车用尿素溶液转化率相较传统生产方式提升了 1 倍,取得了良好的经济效益和社会效益。

以自主创新造就美丽中国

在刚刚闭幕的十九大上,习近平总书记指出,要建设一个“富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国”,并首次把“美丽中国”作为中华民族追求的新目标,生态文明建设的战略地位更加突显。

前半段,快步车队的车手费尔南多·加维利亚全力爆发,上演帽子戏法,横扫三个平路冲刺赛段的“格力”红衫,成为开赛最受关注的明星车手。连续三日夺得比赛第一名。

10 月 22 日“格力‘世巡赛·环广西’”比赛主要从南宁市区到弄拉景区(第四赛段),该赛段全长 151 公里,是此次比赛中唯一的山顶终点赛段。在终点前最后的 200 米,坡度陡然增加,来自比利时的韦伦斯疾速冲了起来,终于,他打破了连续三场都由快步车队的加维利亚·费尔南多拿“格力”红衫的神话,成为该分段比赛冠军,同时也成为新的总成绩“格力”红衫拥有者。

10 月 24 日,2017 格力“世巡赛·环广西”收官之战在广西桂林落下帷幕,至此,为期六天的首届格力“世巡赛·环广西”也圆满结束。后半程的三个爬坡赛段,红衫易主,乐透-速德奥车队的车手蒂姆·韦伦斯在第四赛段凭借山顶终点的全力冲刺,最后 800 米反超 BMC 车队老将罗什,打破前三赛段加维利亚的垄断,成为截至第四赛段的总成绩“格力”红衫得主,且在接下来的第五、第六赛段持续发力,继续领跑总成绩,成功保有“格力”红衫。在最末站成功守住交椅,稳稳夺得本次世巡赛的总冠军。

“格力‘世巡赛·环广西’” 强势来袭

本报讯 10 月 19 日,“2017 格力-环广西公路自行车世界巡回赛”(以下简称“格力‘世巡赛·环广西’”)在广西北海以城市绕圈赛的形式正式开赛。

本次“格力‘世巡赛·环广西’”比赛共历时 6 天,分别在北海、钦州、南宁、弄拉景区、柳州、桂林六地设分赛段。

赛场上,印有格力 Logo 的“世巡赛”四色领骑衫代表不同意义--红色领骑衫代表总冠军,蓝色领骑衫代表冲刺王,

绿色领骑衫代表爬坡王,而白色领骑衫代表最佳年轻车手。

近年来,习近平总书记多次就环境保护发表重要讲话,“推动节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式,形成全社会共同参与的良好风气”。长久以来,格力积极践行国家能源战略规划,在节能环保方面始终身先士卒,勇于探索。

前三日的比赛多为平路赛段,赛事



要闻速递

第二届全国企业创新方法大赛 凯邦总分排全省第一

本报讯 10 月 12 日,2017 年全省技术创新方法成果发表交流活动暨第二届全国企业创新方法大赛(广东分赛区)在珠海银都酒店隆重举行。珠海凯邦项目团队的《一种定子保持器的研究和应用》《防止虫蚁破坏空调电机的优化方案》《一种电机出线胶嘴的优化》三项优秀创新成果获得本次广东分赛区的一等奖,其中《一种定子保持器的研究和应用》项目获总分排名第一,另外《一种新型端盖同轴度测试仪器和测量系统的研发》项目获得二等奖,《塑封电机热保护器固定装置改进设计》项目获得三等奖。

格力电器(合肥)有限公司荣获 2017 合肥企业 50 强

本报讯 10 月 17 日,2017 合肥企业 50 强发布会暨工业经济形势报告会在合肥市政府会议中心召开。

随后,2017 合肥企业 50 强、合肥制造业 30 强榜单出炉,格力电器(合肥)有限公司再次强势上榜,这是合肥格力连续 6 年稳居榜单前 10 名。

格力电器广东省科技计划项目 顺利通过验收

本报讯 2017 年 10 月 26 日,由格力电器、格力节能环保制冷技术研究中心有限公司承担的广东省省部产学研合作计划项目“空气源热泵在采暖领域关键技术研究及产业化”在珠海市通过专家验收。这标志着格力的空气源热泵技术研究和制造能力迈上了新台阶,从而促进了我国热泵采暖产品整体技术水平提升。

综合新闻

再现广交会 格力展示全新核心科技

2 版 >>

综合新闻

格力电器第二届海外经销商大会圆满落幕

2 版 >>

市场动态

格力 2017 年度三季度报发布 全年业绩较快增长有保障

3 版 >>

文化

做最好的自己 成就更好的格力

4 版 >>

再现广交会 格力展示全新核心科技

本报讯 10月15日,2017年中国进出口商品交易会(以下称广交会)在广州拉开帷幕,格力电器携多款产品参展。开幕首日,格力展台便异常火爆,珠海市委副书记市长卢晓凤一行来到格力展区饶有兴趣地参观了解,慕名前来参观格力产品的海内外客商也是络绎不绝。

光伏产品+G-IEMS系统, 格力引领全球能源变革

作为格力的重点展区,格力光伏展区和格力G-IEMS局域能源互联网系统展区可谓被“踏破门槛”,这也是格力G-IEMS局域能源互联网系统自德国IFA展归来后在国内的第一次亮相。

目前,全球22个国家正在使用的5000多套格力光伏空调已覆盖中东、北美、东南亚等地

区。在光伏产品的基础上,格力又进一步升级能源供给与消费整体方案,自主研发出了格力G-IEMS局域能源互联网系统,将能源变革的浪潮涌向了全世界。G-IEMS系统响应了国家推进清洁能源替代、电替代等能源改革,以系统集成为用户创造清洁、安全、可靠、舒适、高效的人居工作环境。

户式强热型暖冷一体机,格力超低温强制热技术再创新高

在本次广交会上,格力重磅推出了一款户式强热型暖冷一体机,可实现-35℃超低温制热,使空气源热泵制热运行极限温度再创新高,切实解决了超低温区域空调制热效果差的这一行业瓶颈问题,为北方的冬天送去一片冬日暖阳。

格力户式强热型暖冷一体

机同时采用了压缩机三缸变频技术、双级增焐压缩技术、直流变频技术、辐射冷暖技术,全面提升机组制热性能,使得空调在-25℃环境温度下制热能力不衰减,在不增加能耗的前提下,大大地提高制冷量、制热量和能效比。

除此之外,这款户式强热型暖冷一体机也可在-35℃的超低温环境下提供30—60℃采暖热水,是目前行业内使用运行范围最大的热泵采暖机组,更有多目标控制自主节能技术等多项先进技术全面提升机组异常情况下的防冻能力。

逐“绿”而行,格力用核心科技打造环保节能型产品

在广交会展出的产品上,一款主打“三年不换芯”的净水器在格力展区成为了众星拱月的



观赏对象。“双出水模式”“1.5:1的纯废比”“可水洗超滤膜”“滤芯更换提醒”等一系列专利科技让这款净水器“自带光环”。“三年不换芯”的黑科技、环保的材质、超高的纯废比让格力净水器不仅省钱、省事、更让消费者省心。

在空调领域,格力·金贝、格力·领御、格力全能王系列等空调除了在制冷制热上“各有神通”以外,都内置除尘模式,能有效祛除空气中的PM2.5,对消费者的健康做细心的呵护。

此外不得不提的是格力早已声名在外的“瞬冷冻”冰箱,除

了流光溢彩的外表、独立循环的隔层、智能变频的压缩机和智能记忆的ECO,格力的冰箱还具有模拟太阳光进行光合作用的设计,使果蔬长久保鲜。

产品琳琅满目, 格力多元发展硕果累累

本届广交会上,格力共展出了光伏区域、智能家居区域、格力厨房区域、精品空调区域、生活电器区域等16个区域、上百件产品,覆盖了家用空调、商用空调、厨房家电、洗衣机、手机等多个领域,为格力布局多元化的智能家居产业“战队”。

创新成就未来 格力电器第二届海外经销商大会圆满落幕

本报讯 10月22日,以“创新成就未来”为主题的格力电器第二届海外经销商大会在珠海圆满落幕。来自130多个国家的300多名海外“格力人”汇聚一堂,分享“让世界爱上中国造”的经验。

本次大会为期4天。除了安排海外经销商参观格力自主创新代表-工业机器人公司,组织格力海外市外及技术相关部门、海外优秀经销商进行主题演讲外,格力电器董事长兼总裁董明珠亲临格力海外经销商大会颁奖典礼现场,发表主题为“创新成就未来”的主旨演

讲,并为优秀经销商颁奖。

海外经销商“荣誉归来” 自主创新成就中国造不一样的未来

格力电器董事长董明珠登台对全球海外经销商的到来表示了欢迎和感谢,并发表演讲。她表示,“格力始终坚持自主创新,掌握核心科技,致力于让人类生活更加美好、先进与健康,这是制造业应负的责任和应有的担当。近两年在人类发展、生态环保方面,格力自主创新出多项核心科技,获得了世界的认可。”

随后,格力电器最终评选

出第二届海外经销商大会优秀经销商大奖近30项,20多名海外经销商获奖。

此后获奖优秀经销商代表上台分享了自身的成功经验。此次获得最高奖项的是来自阿联酋和伊朗市场的经销商Nia先生,他自2004年开始代理格力品牌,目前已和格力合作13年。通过不懈的努力,他将格力品牌发展为当地市场炙手可热的中国品牌,2017年市场占有率达到35%。

工业机器人吸睛无数 格力自主创新成果惊艳众人

为了让海外经销商亲身感受格力“中国造”的核心科技和最新成果。格力于安排海外经销商前往位于珠海南水的格力机器人公司参观。

这些“能文能武”的机器人让海外经销商们大为赞叹,在多数人的印象中,格力是一家国际化家电企业,然而眼前的机器人让他们意识到原来始终坚持自主创新的,深耕核心科技的格力已具备如此高的智能装备制造生产水平。

一位来自缅甸的经销商惊叹道:“如果不是亲眼所见,我真不敢相信格力的智能制造水平已经如此之高了,这么多年我之所以一直和格力合作,对格力品牌充满信心,正是因为格力不断求新求变的精神。”

格力海外销售额同比增长20% 海外市场未来大有可为

据记者了解,在格力和格力海外经销商的合力推动下,格力品牌在海外市场的影响力也不断提升。据格力出口部门负责人透露,2017冷年格力全球家用空调销售量超过1500万台套,同比增长为20.6%,2017年前三季度,格力海外销售额同比增长20%左右。

“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业。一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业,一个没有自主创新精品的企业是没有未来的企业。”针对格力2017取得的亮眼的创新技术成果和优异的海外销售成绩,格力电器总工程师、副总裁谭建明如此总结道。

携手打造“中国创造”新高地 中国首个空调行业知识产权联盟成立

本报讯 10月27日下午,由珠海格力电器牵头成立的空调行业知识产权联盟启动会议在横琴国际知识产权交易中心会议厅举行。该联盟包括了格力、海尔、长虹、TCL、格兰仕、海信、志高、美的、奥克斯等空调企业成员,是中国首个空调行业知识产权联盟。

中国制冷空调工业协会副秘书长陈敬良、国家知识产权局企业管理司产业促进处处长胡军建、广东省知识产权局副局长何巨峰、珠海市科工信局党组书记钟国胜等出席了会议。

积极响应国家号召,促进知识产权与产业发展深度融合

会上,中国制冷空调工业协会副秘书长陈敬良在发言中指出,加快建设创新型国家,加强国家创新体系建设,强化战略科技力量,倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用等是十九大报告中的重点工作部署,中

国空调行业知识产权联盟的成立,是积极响应国家支撑创新型国家和知识产权强国建设的号召,能够有力促进知识产权与产业发展深度融合。国家知识产权局专利管理司处长胡建军在讲话中提到,国家现在大力支持行业内知识产权联盟,中国的空调行业发展迅猛,成立知识产权联盟是行业发展的现实需要,同时也是共赢发展的重要举措。随后,格力电器总裁助理、副总工程师刘华作为联盟的第一届理事长单位代表发表讲话。他表示:中国空调行业知识产权联盟的成立,预示着中国空调产业共同发展,将联合产业力量共筑产业防火墙。格力希望通过组建空调产业知识产权联盟,引导行业尊重知识产权、规范空调产业的知识产权竞争环境;促进空调产业的专利运营、协调成员之间的知识产权纠纷及许可。基于以上愿景,格力将从完善组织机构建设、提升中国空调产业技术创新水平、提升联盟成员知识产权实

力三个方面部署联盟内工作。

加强知识产权保护, 鼓励中国企业走自主创新之路

加强对知识产权的保护,是维护创新之源的必经之路。此次中国首个空调知识产权联盟的成立,也将强化行业知识产权保护的意识,使得家电行业在良性的竞争中为消费者创造更加优质的服务,也将引导更多的中国企业走自主创新的道路。

携手建立知识产权产业链, 合力更新中国品牌形象

在由“中国制造”向“中国创造”转变的过程中,科技力量也必将引领“中国速度”向“中国质量”转变,“中国产品”向“中国品牌”转变。这对中国的制造业来讲,有着划时代的意义。

随着知识产权联盟的成立,格力将协同联盟成员一起,携手建立知识产权产业链,坚持企业自主创新,合力更新中国品牌形象,让世界爱上中国造。

【图片新闻】

	VMware	United States
	Almarai	Saudi Arabia
	Gree Electric Appliances	China
	NetEase	China
	Marks & Spencer	United Kingdom

近日,《福布斯》推出2017年世界最受信赖企业榜单(The World's Top Regarded Companies 2017),中国共有17家企业上榜,而格力电器是中国家电行业唯一一家上榜企业。

这是一份基于福布斯全球企业2000强榜单企业的信任度/诚信度、社会操守、雇主情况、公司产品或服务的性能表现的评估做出的一份企业得分值前列的榜单。



10月18日,素有设计界的“奥斯卡”美誉的德国红点设计大奖的红点概念奖颁奖典礼在新加坡盛大举行,格力电器首次参选便有四款原创设计产品--可折叠便携电暖器、“隐风”可视空调、易享转叶扇、G1充电桩获颁大奖。

格力 2017 年度三季度报发布 全年业绩较快增长有保障

本报讯 10月30日晚,格力电器对外公布2017年第三季度财务报告,报告显示,今年前三季度,公司营收总额已超过1100亿元,净利润超过150亿元,收入和利润水平双双增长超过30%。行业观察人士认为,受益于宏观经济形势改善和行业景气度,今年以来格力电器呈现出良好的增长势头,竞争优势得到巩固,盈利能力保持高位,从目前行业景气度和公司销售形势上看,有理由对格力电器全年业绩及后续增长保持乐观。

收入逐季增加

格力电器公布三季报显示,三季度业绩数据依旧靓丽。收入方面,格力电器第三季度营业收入为420.06亿元,较上年同期增长24.72%,增速虽低于上个季度的59.98%,但在

环比变化上,继续保持年初以来收入逐季增加的态势。公开信息显示,今年前三季度,格力电器营业收入分别为300.35亿元、399.85亿元和420.06亿元,三季度收入较二季度保持增长。

行业研究人士指出,初看格力电器三季度收入增速较二季度放缓,但事实上在情理之中,主要原因有两点:一是2016年第三季度恰逢渠道补库存启动,导致当季格力电器空调出货量明显高于2016年前两个季度,抬高了今年第三季度的同比基数;二是受益于渠道补库与夏季热销,2017冷年格力电器已提前完成出货指标,因此在今年第三季度放缓了出货节奏,以求较低的渠道库存以及较高的新冷年开盘提货意愿。

进一步看,今年前三季度,格力电器累计实现营业收入总

1120.27亿元,同比增长33.73%,前三季度的收入增长势头创2012年以来最佳。而且,这一收入已经超过2016年全年的1101.13亿元,为全年业绩表现奠定了较好的基础。

盈利能力是亮点

相比收入而言,盈利能力仍是格力电器财报体现出的一大亮点。

需要指出的是,在供给侧改革、环保限产等作用下,自去年以来,上游工业品价格持续呈现波动上涨的势头,尤其是今年二、三季度,钢铁、铜、铝等工业品出现一波迅猛的上涨,对下游制造业行业难免造成一定的成本冲击。

与此同时,今年以来,外汇市场出现较大变化,突出表现为美元汇率贬值与非美货币升值,包括人民币在内的非美货

币于前三季度对美元走出一波持续升值行情,这对于前期持有大量外汇头寸的企业而言可能造成较大的汇率损失。

面对上述两方面的不利影响,格力电器依然能够保持较高的盈利能力和稳定的盈利增速,显得尤其难能可贵。据Wind资讯的数据,2017年第三季度,格力电器的销售毛利率为30.43%,较第二季度提高0.3个百分点,且连续第三季度高于30%;销售净利率为14.46%,亦较第三季度提高0.62个百分点,仍处于历史上高位水平。

行业研究人士指出,格力电器通过积极压减销售费用,推动净利润率逆势上扬。统计显示,今年前三季度,格力电器累计实现归属上市公司股东的净利润为154.61亿元,同比增长37.68%。

演绎强者恒强

综合来看,今年前三季度,格力电器营收总额已超过1100亿元,净利润超过150亿元,收入和利润水平双双增长超过30%,呈现出良好的增长势头。

一方面,宏观经济形势改善和行业景气度回升构成企业经营向好的基本面支撑。与此同时,在经历前两年的调整后,家电行业景气明显改善,积压库存得到清理,渠道补库存意愿较高,终端出货量可观。据产业在线披露,今年第三季度我国空调企业销量同比增长32.6%,其中内销同比增长长达41.9%。

另一方面,强大的竞争力使得格力电器这一行业龙头企业将充分受益于行业景气的改善,继续呈现强者恒强的格局。第三方机构的数据就显示,行业回暖背景下,空调龙头企业市占率继续提升。根据中怡康数据,空调零售量9月同比增长5.2%,其中格力空调零售量分别同比增长14.5%、1-9月同比增长20.6%。

截至三季度末,格力电器预收账款高达281.88亿元,同比大增140%,较中报增长218亿元有余,超高的预收款显示出经销商极强的提货诉求,同时也为公司的未来盈利增加足够的安全垫。

击败众多洋品牌 大松电饭煲一举夺魁



本报讯 电饭煲如今已经是中国老百姓最常使用的厨房家电之一,尤其是几款洋品牌的电饭煲更是受到中国消费者的热烈追捧,有些人更是不惜“打飞的”到国外购买。那么市场上各色电饭煲产品性能到底如何?洋品牌真的会比国产品牌更好吗?近日,一项权威结果的发布给那些迷信洋货的人提了个醒!

日前,广西消费者权益保护委员会发布了一项市面上的电饭煲比较试验结果。结果显示,国产大松电饭煲击败众多国内品牌产品,及一众国外大牌,一举夺魁。

针对市面上众多的电饭煲产品,工作人员以普通消费者的身份,通过各类市场、网络等销售渠道随机购买了20批次样品,价格从119元至1512元不等,涉及大松、海尔、美的、苏泊尔、松下等19个品牌。

接着,工作人员对这些电饭煲的强制标准安全规范项目、能效等级符合性、保温性能、内胆热传递均匀度等指标进行了测试。结果出乎很多人的预料,国内品牌产品表现十分亮眼,力压一众在消费者心目中高高在上的“洋品牌”。

节能如今是家用电器的一

项重要指标,对电饭煲而言,在能效等级和额定功率相同的产品中,热效率高的产品,节能效果更好。试验结果显示,国内品牌(纳美仕、艾美特、苏泊尔、美的、九阳、海尔、多丽、双喜、三角、大松)的10批次产品和涉及国外品牌(帝度、惠而浦、松下、象印、虎牌、飞利浦、东芝、HYUNDAI 现代、THERMOS 膳魔师)的9批次产品进行比较时,国内品牌的热效率平均值为84.34%,高于国外品牌的80.79%。

尤其是标称“大松”、型号为“GD-5019Z”的电饭煲其热效率指标在全部试验电饭煲产品中排名第一,达到87.60%,比国外同类品牌平均热效率高近10%。据了解,此次参与测试的只是大松电饭煲的一款老产品,远不及日前最新发布的产品性能优异,即便如此大松依然轻松夺冠。

不仅如此,在测试中,涉及“容积偏差符合性”、“保温性能”等项目测试时,国内品牌的表现也优于国外品牌。可以说,在试验结果面前,国外品牌一定优于国产品牌的“迷信”被彻底打破!众多国产品牌电饭煲已经追上甚至超越了曾经站在神坛上洋品牌。

冬天来了,雾霾还远么? 格力新风除霾机提出室内除霾新主张

本报讯 众所周知秋冬季也是雾霾天气的高发期,雾霾污染会对人体呼吸系统、心血管系统等造成极其严重的损害和影响。室外空气被PM2.5颗粒物污染,室内空气质量自然也深受影响,在雾霾高发的冬季,如何保证室内,特别是家里的空气质量,备受人们关注。经过数次攻关克难、实地测验,格力研发出专门净化室内空气的“清享”新风除霾机。

新风除霾,引入新风净化空气

格力“清享”新风除霾机主要用于室内新风引入和空气净化。在雾霾天,人们总是习惯于将门窗紧闭来隔绝雾霾的侵袭,短时间内虽有效果,但长时间关闭门窗室内空气污染也不会降低。安装格力“清享”新风除霾机,即使在雾霾严重的天气,依然可以为室内引入清

新的空气,促进空气的循环。

在格力“清享”新风除霾机内部,搭载五层滤网用来过滤空气,经权威机构测试,一次净化率超过99.4%。

智能系统,灵活控制畅享体验

格力“清享”新风除霾机具有三种控制模式:手动、联动、自动控制。

手动控制即用户可单独通过线控器控制新风机的开启与关闭。联动控制,即将新风机与格力GMV5直流变频多联机连

接后,设置联动控制。当多联机系统开启时,新风机自动开启净化室内空气,当多联机系统关闭时,新风机自动关闭,节约电能省省心。自动控制,即当空气盒子监测到室内空气质量不佳时,新风机自动开启,引入净化后的新风;当室内空气良好时,新风机自动关闭,无需人工手动操作。

这个冬日,格力“清享”新风除霾机,让你和家人远离雾霾的危害,即使外面雾霾围城,躺在家里也能呼吸新鲜空气!



格力“海洋之梦”引领智能家居新风尚



本报讯 格力“海洋之梦”空气能热水器不仅是环保家电的代表,也是集黑科技与人性化设计于一体的智能家居“网红产品”。

“走进房门,灯光自动激活、电视自动播放、浴室自动烧水……”关于未来智能家居带来的美好生活还在很多人的头脑幻想中,而随着人工智能技术的发展,格力“海洋之梦”空气能热水器已经能够让用户享受到“浴室自动烧水”的智能体验。海洋之梦采用全程微电脑智能控制,无需专人看管维护,能自动实现加热、保温、融霜,省时又省心。

相较于传统的水热水器,格力“海洋之梦”空气能热水器

还颠覆了单一的加热模式,精心设计五大人性化模式:标准模式、节能模式、预约模式、夜间模式、快速热水模式,像智能管家一样方便用户自由选择。用户出门在外,只需调整预约模式,热水器提前将水加热到设定温度,等用户到家时,热水就已经全部就绪。着急使用热水时,只需轻松调试到快速热水模式,就可一键开启温暖舒适的热热水。

难怪有人说,看了格力“海洋之梦”,发现世界上最远的距离,是你还在家中烧热水的时候,别人已经在下班路上启动了预热加热。看来,你和高人士差的不仅是自行车运动引导的健康先进的理念,还差了一台“海洋之梦”空气能热水器。

学习宣传贯彻党的十九大精神

做最好的自己 成就更好的自己 不忘初心 牢记使命

不忘初心，方得始终。格力人的初心和使命，就是用科技改变生活，共筑蓝天梦想，让世界爱上中国造。这个初心和使命是激励格力人砥砺奋进的动力。

作为每一个格力人，对创新的不懈追求，对品质的执着坚守，是我们不变的信念。

每一根铜管的划痕，每一个管口的细小毛刺，每一个管端的压痕、每一个管件弯扁率、每一个定位点、每一个焊接熔深、每一根铜管、每一片铝箔的壁厚、片距；每个喇叭口、每一个焊接气孔、每个细微的沙眼、每一片海绵的粘贴、每一颗螺丝的精准定位，每一个外观缺陷的检查、每一次首检，我们都以鹰一样的眼神，狼一样的精神诠释着格力人的责任、担当。

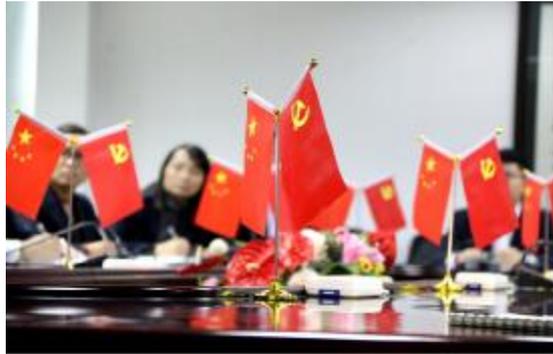
内心里有温度，工作才会有热度。

我的岗位我负责，我的工作请放心，以工匠精神做最好的产品，付出不亚于任何人的努力，以积极达观的态度认真生活、快乐工作、保持理想，你站的地方就是格力，你怎么样格力就怎么样，成为更好的自己就是热爱格力！

不忘初心，牢记使命。我们要将格力梦与中华民族伟大复兴的中国梦紧密联接在一起，并以此作为奋斗目标，以勇于开拓的创新精神和一往无前的奋斗姿态，朝着蓝天梦想以及让世界爱上中国造的伟大目标前进。

使命引领未来，使命呼唤担当，做最好的自己，成就更好的自己，以实际行动喜迎“十九大”！（两器管路 钟雪梅）

学习十九大 看格力人的真与情



10月24日上午9:00，中国共产党第十九次全国代表大会闭幕式，在北京人民大会堂举行。合肥格力第一党支部全体党员，在公司会议室观看闭幕式视频直播，安徽电视台全程录像，记录下这激动人心的一刻。自十九大召开以来，合肥格力各级党组织自主开展各类十九大的学习活动，掀起了党员学习十九大报告的热潮和氛围。

“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。”一个走过近百

年历程的世界第一大党，在其第十九次全国代表大会上如此宣誓她的初心和使命。岁月磨砺，党心民心，始终心心相映。

习总书记报告中里有新时代、新历史、新理论、新战略，“我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标”。报告中指出要着力发展实体经济、深化科技体制改革，加快“一带一路”建设，这些都从国家层面上为企业指明了发展的方向。

会后，格力电器（合肥）有限公司总经理邵丽国，接受安徽卫视记者采访时说道：十九大报告中提出了“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系”。格力作为一个制造业企业，创新不仅是我们的生存之本，更已经成为了我们的一种企业文化与企业责任。格力的发展，立足在“开放”和“创新”的基础上，全面推进产品创新、技术创新、管理创新，实现我们格力在产业和产业链上双重突破，在更高层次、更广领域、更深程度上参与国际经济合作与竞争，从而为“中国智造”真正贡献我们的格力智慧。

闭幕式结束后，合肥格力的全体党员表示将继续深刻学习领会报告精神，结合工作实际，刻苦学习、踏实工作，奋发有为、兢兢业业，切实将报告精神落实到实处，为格力贡献自己的一份力量。同时，秉承“让世界爱上中国造”的远景和目标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈努力。（合肥格力 张晓勤）

匠心筑就梦想·技能掌控未来 2017年格力电器劳动技能竞赛落幕

2017年格力电器劳动技能竞赛以“匠心筑就梦想·技能掌控未来”为主题，以“在公司自动化、智能化、多元化的发展中成长为新技能人才”为目标，旨

在推动技能人才培养的改革，提高技能人才的专业技能，持续挖掘、激励和重用岗位技能人才，进一步促进员工提高劳动技能、提升劳动技艺，加快向“高精尖”

进军的地步。活动得到各基地的积极响应，经过激烈的角逐，基地各项分赛均圆满落幕，多个奖项也花落各家。

武汉赛区 管路钎焊比赛

10月13日早上，“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛武汉赛区管路钎焊比赛在武汉格力两器一举行。本次大赛由珠海总部主办，格力电器（武汉）有限公司承办。

上午10点，比赛正式拉开帷幕，赛场上各位参赛选手全副武装，佩戴墨镜、口罩，他们个个使出浑身解数，全力比拼。经过5个小时的激烈角逐，比赛评比结果终于揭晓。最终，武汉格力肖圣麒摘得比赛第一名；珠海格力蔡观海、武汉格力郑亚彪荣获比赛的第二名；武汉格力叶伟、石家庄格力毛贺、

合肥格力张伟祥荣获比赛第三名；重庆格力龚洪艳、曾亮、刘建，武汉格力张亮、郑州格力葛文明、石家庄格力徐登州、合肥格力陈琪、长沙格力游滔、芜湖格力谷飞翔荣获优秀奖。

（武汉格力 梅怀超）

郑州赛区 穿管比赛

10月18日上午，党的十九大会议在京开幕，与此同时，“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛郑州赛区穿管赛事在郑州格力两器二自动化车间盛大举行。本次大赛共有珠海、重庆、合肥、石家庄、武汉、芜湖、长沙、郑州等8个基地的参

赛队伍、30余名参赛选手参赛。

此次比赛以团体赛的形式开展，要求穿管员工3人组成一个团队，并在最短的时间和保证质量的前提下分别完成：10件1001133635、10件01133648和21件01032302两器的作业。比赛前由各基地代表对参加比赛的顺序以抽签的方式进行，在裁判员的一声令下，穿管比赛正式开始。从放片到加边板，再到一根根铜管顺利穿过两器里，所有动作一气呵成。现场的裁判们更是全神贯注的观看选手穿管情况，保证比赛的公平公正。

经过现场3个小时的激烈角逐，穿管比赛评比结果终于揭晓。最终，郑州格力蒋春梅、翟翠芳、乔丽丽团队以515秒

的成绩突出重围摘得桂冠；芜湖格力章程、吕秀珍、程杰团队发挥出出色荣获比赛的第二名；重庆格力李灵、冯天碧、黎晓燕团队荣获比赛第三名；石家庄格力李妍、张喆锋、王志刚团队荣获比赛优胜奖，珠海格力、合肥格力、长沙格力、武汉格力获得纪念奖。（郑州格力 王晓光）

石家庄赛区 生活电器整机装配竞赛

10月25日上午，“匠心筑梦”2017年格力电器劳动技能竞赛，石家庄赛区生活电器整机装配竞赛在石家庄基地总装厂车间盛大举行。共有来自中山、宿迁、石家庄3个基地的参赛队

伍，共计13名参赛选手参赛。

此次技能竞赛分为理论和实操两部分对参赛选手进行综合测评，上午9点半，在参赛选手、裁判代表宣誓结束后，公司总经理于思贺致开幕词并宣布比赛正式开始；随后生活电器整机装配技能竞赛拉开帷幕，比赛紧张有序的进行，现场裁判员一丝不苟监督比赛过程，保证比赛的公平、公正、公开性；经过两个小时激烈的角逐，整机装配竞赛结果揭晓。

最终石家庄基地李卫亮以7分01秒摘得桂冠，石家庄基地梁克赛荣获第二名，宿迁基地罗德标获比赛第三名，中山基地梁秋云、陈光毅，宿迁基地田雨，石家庄基地崔景茂获优胜奖。

（石家庄格力 靳丹丹）

2017年第二届格力机器人集成应用训练营(合肥站)火热开展

为了全面提升集团内各单位机器人集成应用水平，培育更多的机器人集成应用人员，由设备动力部、培训部、智能装备公司与合肥格力联合主导组织的2017年度第二届格力机器人集成应用训练营之合肥站于2017年10月10日正式开展，培训时间为期1个月，目前训练营正在火热进行中。

本次训练营共分为5个阶

段开展，其中分别为人员选拔、自动化项目申报、专业培训教授、培训效果专业知识验收以及自动化项目计划制定及落地执行。

培训内容涉及机器人操作的基础理论、机器人编程、视觉应用、实操应用、日常维护、夹具设计基础等专业知识，同时为了加强培训的效果以及推动自动化项目落地推广，本次培

训特别加强人员选拔的工作，经过层层筛选，共计有62名基地的自动化人员代表参加到此次培训当中；培训导师由行业内顶尖机器人公司选派资深讲师到合肥格力现场授课，合肥格力、培训部、智能装备公司、设备动力部自动化室参与培训和验收，对于毕业考试合格的人员，将颁发毕业证书，同时颁发优秀团队和优秀学员证书。

特别值得一提的是，自动化人才培养强调“学以致用”，让培训人员通过学习专业知识，转化为自动化项目推动的强大动力，推动自动化项目的有效落地，达到真正运用到工作当中的举办目标。目前机器人集成应用训练营已经结束理论知识培训阶段，正式进入实操训练阶段，专业的培训让培训学员获益匪浅，取得学员的

一致好评。经过理论考试测试后，目前重庆格力以92.5分位列团队总分第一名，河南凯邦和长沙格力以89分、96.5分位列二、三位。

后续的培训内容将会更加丰富，让培训学员“动起手来”的实操体验将有助于学员吸收理论知识内容，为快速培育机器人应用型人才奠定了坚实的基础。（设备动力部 陈丽珠）